

O projekcie

Celem głównym projektu jest **budowa i poprawa konkurencyjności regionu w oparciu o jego potencjały, w tym wzmocnienie gosp. wizerunku regionu i promocja przedsiębiorstw** na rynkach krajowych i międzynarodowych: **profesjonalizacja pracy JST w zakresie obsługi i współpracy z biznesem, wzmocnienie potencjału rozwojowego i eksportowego firm, zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej, rozpoznawalności i budowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego Województwa Lubelskiego.**

Zgodność z celem tematycznym RPO WL w postaci: wsparcia dla przedsiębiorstw chcących rozszerzyć działalność poza rynek lokalny i nawiązujących współpracę w celu zwiększenia swojej pozycji konkurencyjnej wprowadzając nowe produkty i usługi; tworzenia odpowiedniego klimatu dla rozwoju działalności gospodarczej, w tym: promowania terenów inwestycyjnych, zwiększenia dostępu do profesjonalnych usług i fachowej wiedzy oraz promocji gospodarczej na rynkach zewnętrznych.

Projekt jest zgodny z priorytetem inwestycyjnym 3b, ponieważ stanowi odpowiedź na problemy przedsiębiorstw z terenu Województwa Lubelskiego, zainteresowanych procesem umiędzynarodowienia działalności. Projekt wpisuje się w założenia 3 Osi poprzez **wzmocnienie systemu promocji gospodarki oraz rozwój instrumentów wspierających zaangażowanie przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.** Zadania przewidziane w projekcie, obejmują działania marketingowe wpisujące się w inteligentne specjalizacje zapisane w "RSIWL do 2020 r." będącej uszczegółowieniem SRWL 2020 w części poświęconej rozwojowi badań i innowacji na rzecz inteligentnych specjalizacji. Realizacja projektu wpłynie na: rozwój kapitału terytorialnego, zwłaszcza w obszarach inteligentnych specjalizacji; wzmocnienie regionalnego systemu badań i innowacji, wykorzystanie potrójnej helisy współpracy; włączenie regionu w krajowy i międzynarodowy łańcuch innowacji i sieci współpracy; zwiększenie efektywności wykorzystania infrastruktury naukowo-badawczej do prowadzenia i komercjalizacji badań w dziedzinach związanych z inteligentnymi specjalizacjami regionu; wzrostu znaczenia lubelskiej nauki.

Okres realizacji

Okres realizacji projektu ustala się na:

- rozpoczęcie realizacji: **2017-01-02**
- zakończenie rzeczowe realizacji: **2021-05-31**
- zakończenie finansowe realizacji: **2021-06-30**

Wartość projektu

Całkowita wartość Projektu wynosi **73 264 904, 58 zł** (słownie: siedemdziesiąt trzy miliony dwieście sześćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset cztery złote 58/100)

Dofinansowanie Projektu zostało przyznane w formie płatności ze środków europejskich (ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) - **62 275 168,89 zł** (słownie: sześćdziesiąt dwa miliony dwieście siedemdziesiąt pięć tysięcy sto sześćdziesiąt osiem złotych 89/100)

Zakres projektu

Wzrost konkurencyjności regionu poprzez realizację działań wizerunkowych i ukierunkowanych na poprawę atrakcyjności inwestycyjnej województwa lubelskiego, wzrost umiędzynarodowienia lubelskich podmiotów i wzrost rozpoznawalności regionu jako miejsce przyjazne przedsiębiorcom i turystom. Wszystkie zadania realizowane w projekcie zostały zaplanowane w oparciu o wykorzystanie potencjałów rozwojowych, co zapewnić ma wzmocnienie wizerunku gospodarczego, promocję lokalnych przedsiębiorstw na rynkach krajowych i międzynarodowych, a także wzrost atrakcyjności inwestycyjnej.

Projekt ma wzmocnić system promocji gospodarki regionalnej, korzystnie wpłynąć na rozwój instrumentów wspierających zaangażowanie lokalnych przedsiębiorstw poprzez rozwój eksportu towarów i usług, globalnie kreować pozytywny wizerunek regionu pod kątem przyciągania BIZ. Ponadto u podstaw założeń i realizacji celów leży wdrożenie skoordynowanego modelu współpracy na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Interesariusze projektu: przedsiębiorcy, IOB, JST.

Projekt ma za zadanie **zdyktalizować procesy gospodarcze w regionie, przyczynić się do wsparcia kluczowych branż**. Działania projektowe mają przyczynić się do wzrostu rozpoznawalności województwa lubelskiego w kraju i zagranicą, jako **regionu rozwijającego się, atrakcyjnego do inwestowania oraz o wysokim potencjale eksportowym**.

Kluczowe kategorie zadań:

- marketing gospodarczy w zakresie podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej regionu;
- kreowanie pozytywnego wizerunku WL;

- przedsięwzięcia promujące i rozwijające potencjał eksportowy i inwestycyjny;
- koordynacja systemu informacji i promocji; wsparcie w obszarze inwestycji i eksportu;
- działania analityczne, powstanie banków danych gospodarczych;
- organizacja: spotkań konsultacyjnych, warsztatów, seminariów, konferencji, forów, etc. dla interesariuszy projektu, monitoring potencjałów sektorowych województwa lubelskiego;
- stymulowanie współpracy i transferu wiedzy z wykorzystaniem CRP;
- organizacja misji gospodarczych, szczegółowe informacje znajdują się [tutaj](#) [1].



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wydatek współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach projektu pt. „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego II”

[Drukuj](#) [2] [Pobierz PDF](#) [3] [Pobierz DOC](#) [4]

Źródło: <http://91.239.90.98/pl/marketing-gospodarczy-wojewodztwa-lubelskiego-ii>

Odnosińki

- [1] <http://invest.lubelskie.pl/pl/misje-gospodarcze-0>
[2] <http://91.239.90.98/pl/print/10395>
[3] <http://91.239.90.98/pl/printpdf/10395>
[4] <http://91.239.90.98/pl/print/10395?type=doc>