

Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) są zagranicznymi placówkami Ministra Rozwoju działającymi w ramach Ambasad i Konsulatów RP. Placówki te zostały utworzone, by wspierać polskie firmy, w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa. W ramach swojej misji WPHI pomagają również zagranicznym firmom zainteresowanym kupnem polskich towarów i usług oraz inwestycjami w naszym kraju. Wszystkie wydziały udzielają kompleksowych informacji dotyczących warunków eksportu towarów i usług, taryf celnych, podatkowych, prowadzenia działalności gospodarczej oraz możliwości zakupu nieruchomości. Usługi WPHI są bezpłatne oraz oparte na zasadach etyki.

Lista planowanych wydarzeń promocyjnych na rok 2017, w których udział zadeklarował WPHI:

Targi:

- Power and Electricity World Africa, **Johannesburg, 28 - 29 marca 2017** – sektor energetyczny
- NAACAM Show Targi Motoryzacyjne **Durban - 5 - 7 kwiecień 2017** – sektor motoryzacyjny
- NAMPO Targi Rolnicze - **Bothaville 16 - 19 maj 2017** – maszyny i urządzenia rolnicze
- Africa Health 2017 - **7 - 9 czerwca 2017 Johannesburg** – sprzęt medyczny, sektor farmaceutyczny
- Africa Big 7, **Midrand/Johannesburg 25 - 27 czerwiec 2017** – sektor rolno-spożywczy
- DECOREX, wyposażenie wnętrz, **Johannesburg, 9-13 sierpnia 2017** – sektor mebli i wyposażenia mieszkań
- Automechanika **Johannesburg - 27 - 30 wrzesień 2017** – sektor motoryzacyjny

Podczas wymienionych wyżej wydarzeń istnieje możliwość skorzystania ze stoisk WPHI.

Zasady korzystania ze stoisk:

Na wszystkich wymienionych wyżej targach, oprócz Automechaniki, WPHI będzie miało stoisko. Generalnie nasze stoiska mają bardzo ograniczoną powierzchnię – 9 metrów kwadratowych, tym samym nasza oferta jest taka, że firmy, które są zainteresowane mogą z nami podpisać porozumienie np. o dokupieniu 3 metrów kw. Do wspólnego stoiska, wówczas będziemy bardziej widoczni. Taka jest nasza sugestia w przypadku, gdy przedstawiciel firmy przybywa na targi, a firma chce być na wspólnym stoisku widoczna. Istnieje także możliwość skorzystania ze stoiska WPHI nieodpłatnie, ale w takim przypadku ilość gości jest, ze względów praktycznych ograniczona.

Dodatkowa oferta WPHI:

- Możliwość otrzymania wsparcia w zakresie pozyskania kontrahentów/rozmów B2B w trakcie misji gospodarczej/targów branżowych od WPHI.
- WPHI służy informacjami o rynku, raportami na temat poszczególnych sektorów, naszą wiedzą i doświadczeniem, także w zakresie konsultacji dotyczących logistyki i bezpieczeństwa. W naszym głębokim przekonaniu firmy mające aspiracje zaistnienia na trudnym rynku Południowej Afryki lub/i na innych rynkach Afryki Subsaharyjskiej powinny dołożyć starań, aby wykonać rozpoznanie w postaci opracowania „Market Entry Strategy” strategii wejścia na dany rynek.

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Johannesburgu

56,6th Street,Houghton 2198, JOHANNESBURG, RSA P.O. Box 1547, Houghton 2041
JOHANNESBURG, RSA

Tel. (0-02711) 788-65-97

Lokalizacja:

Rodzaj: WPHI

Strona internetowa: <http://www.johannesburg.trade.gov.pl> [1]

[Drukuj](#) [2] [Pobierz PDF](#) [3] [Pobierz DOC](#) [4]

Źródło: <http://91.239.90.98/pl/wydzial-promocji-handlu-i-inwestycji-ambasady-rp-w-johannesburgu>

Odnosińki

[1] <http://www.johannesburg.trade.gov.pl>

[2] <http://91.239.90.98/pl/print/892>

[3] <http://91.239.90.98/pl/printpdf/892>

[4] <http://91.239.90.98/pl/print/892?type=doc>