

Informacje ogólne

Powierzchnia: 64. na świecie - 357 340 km²

Ludność: 16. na świecie, 81 083 600

Stolica + ludność stolicy: Berlin, 3 502 000

Język urzędowy: niemiecki

Ustrój polityczny: republika (system kanclerski)

Waluta (kurs na dzień 19-02-2016 r.): 1 euro = 4,3830 PLN

Podstawowe wskaźniki ekonomiczne *(dane za rok 2014)*

PKB: 2 737,6 mld EUR

PKB na 1 mieszkańca: 33 346 EUR

PKB (dynamika PKB w %): 0,3%

Deficyt budżetowy (%PKB): 1,7% PKB (2011)

Inflacja (%): 0,5%

Stopa bezrobocia (%): 4,5%

Eksport towarów (w mld EURO): 1 093,9 (2013)

Import towarów (w mld EURO): 895 (2013)

Najważniejsze informacje gospodarcze

Gospodarka

Niemcy to jedna z najlepiej rozwiniętych gospodarek na świecie, pod względem wielkości plasuje się na 4. Miejscu, zaraz po USA, Chinach i Japonii. Poziom gospodarczy Niemiec we wschodniej części kraju, 25 lat po zjednoczeniu, jest jednak nadal wyraźnie niższy w porównaniu do zachodniej części kraju. PKB na mieszkańca byłego NRD jest o jedną trzecią niższy niż w Niemczech Zachodnich.

Sytuację gospodarczą w Niemczech w 2015 roku charakteryzował solidny i stabilny wzrost gospodarczy. Skorygowana średnia wartość produktu krajowego brutto (PKB) w roku 2015 była wyższa o 1,7% w porównaniu do ubiegłego roku, według wstępnych obliczeń Federalnego Urzędu Statystycznego. W roku poprzedzającym, PKB wzrósł w podobnej skali (+ 1,6%), w 2013 roku tylko 0,3%. Analiza długoterminowa pokazuje, że wzrost gospodarczy w roku 2015 był ponownie wyższy od średniej dla ostatnich dziesięciu lat na poziomie + 1,3%.

Na stosunkowo dobrą sytuację Niemiec wpływa w dużej mierze konsekwentna polityka gospodarcza niemieckiego rządu, a w szczególności silna kontrola wydatków socjalnych i mało roszczeniowa postawa związków zawodowych, a także wysoka konkurencyjność eksportu.

W budżecie Niemiec na 2015 rok - po raz pierwszy od 45 lat - wydatki i przychody państwa utrzymały się na tym samym poziomie - blisko 300 mld euro.

Utrzymanie konkurencyjności eksportu jako głównego motoru koniunktury gospodarczej i utrzymywanie niskiej inflacji wewnętrznej to główne założenia niemieckiej polityki gospodarczej. Kontynuowana jest kontrola wydatków na pomoc socjalną. Możliwość zaciągania długu publicznego została ograniczona odpowiednim zapisem w konstytucji RFN. Począwszy od 2016 r. deficyt budżetowy państwa nie może przekroczyć 0,35 proc. PKB.

Poziom rosnących kosztów i cen produkcji energii elektrycznej, a także sposób zastąpienia potencjału nuklearnego, ma strategiczne znaczenie w polityce gospodarczej Niemiec. Zgodnie z planami rządowymi nastąpi szybszy wzrost energetyki odnawialnej, w połączeniu z programem energooszczędnego budownictwa i transportu. Pod silnym naciskiem opinii publicznej przyjęto w Niemczech program wycofania się z energetyki jądrowej do 2022 roku, na którą przypada 23 proc. produkcji energii elektrycznej

Bogactwa naturalne

Najważniejsze bogactwa naturalne Niemiec to: węgiel kamienny (zagłębia: Ruhry, Saary, Saskie, Dolnoleńskie i Łużyckie), którego wydobywanie na skutek mniejszego popytu zmalało. Ponadto, kraj ten ma piąte co do wielkości na świecie złoża węgla brunatnego, który wydobywa się w niedużych ilościach w okolicach Kolonii/Akwizgranu oraz w Saksonii, Saksonii-Anhalt i Brandenburgii.

Bogate złoża soli potasowej znajdują się w południowo-zachodniej części RFN (Fryburg Bryzgowijski), złoża soli kamiennej występują zarówno w Dolnej Saksonii, jak i w Bawarii. RFN posiada ponadto nieduże zasoby ropy naftowej i gazu ziemnego oraz stosunkowo małe złoża rud cynku i ołowiu.

Główne sektory niemieckiej gospodarki

Najważniejszym i największym sektorem pod względem udziału w tworzeniu wartości dodanej brutto ogółem ma sektor produkcji przemysłowej (26 proc. – bez sektora budownictwa), z czego na przemysł przetwórczy przypada 22,4 proc. W przemyśle zatrudnionych jest ok. 9 mln pracowników.

Drugie miejsce zajmuje sektor usług publicznych, wychowania i zdrowia (18 proc.), handel, transport i usługi hotelarskie (16 proc.), rynek nieruchomości i mieszkalnictwa (11,3 proc.), usług dla przedsiębiorstw (10,7 proc.), budownictwo (4,5 proc.), finanse i ubezpieczenia (4 proc.). Ta struktura PKB jest odzwierciedleniem tendencji z roku 2008, a więc sprzed okresu spowolnienia gospodarczego związanego z kryzysem.

W ostatnich latach najszybsze tempo rozwoju odnotował niemiecki sektor informacji i komunikacji, usług dla przedsiębiorstw, usług finansowych i ubezpieczeniowych, nieruchomości i mieszkalnictwa, a także rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo, sektor usług publicznych, wychowanie i zdrowie, handel, transport i usługi hotelarskie.

Motoryzacja - lokomotywa niemieckiej gospodarki

Przemysł motoryzacyjny to pod wieloma względami najważniejsza gałąź przemysłu Niemiec. Na terenie Niemiec znajduje się najwięcej fabryk samochodów w Europie – 47, a w sektorze tym zatrudnienie znalazło ponad 833 tys. osób - ponad trzy razy więcej niż we Francji i cztery razy więcej niż w Wielkiej Brytanii (dane Eurostatu za 2011 r.). Trzy największe niemieckie przedsiębiorstwa branży motoryzacyjnej, czyli Daimler AG, Volkswagen AG i BMW mieszczą się w pierwszej dziesiątce największych producentów na świecie.

Również dostawcy liderów sektora motoryzacyjnego zajmują czołowe pozycje na światowych rynkach (Bosch, Siemens, VDO). Obrót tego sektora w wysokości 290 miliardów euro, stanowi 20 proc. obrotu całego krajowego przemysłu. Według szacunków niemieckiego Zrzeszenia Przemysłu Motoryzacyjnego (VDA) 80 proc. sprzedawanych na świecie aut luksusowych pochodzi z Niemiec. W 2012 r. największym rynkiem dla niemieckich samochodów luksusowych marek BMW, Audi, Mercedes i Porsche stały się Chiny - niemieccy producenci sprzedali tam łącznie 959 tys. tych aut.

Najbardziej obiecujące sektory

Za najbardziej perspektywiczną i najbardziej dynamicznie się rozwijającą branżę gospodarki niemieckiej uznaje się sektor technologii cyfrowych i systemów informatycznych, dla którego na lata 2010-2020 prognozowane jest średnioroczne tempo wzrostu w wysokości 3%. Na drugim miejscu znajduje się branża maszynowa z prognozowanym wzrostem na poziomie 2-4%. Nie bez znaczenia dla tych właśnie kierunków wzrostu są inwestycje na badania i rozwój - według danych Komisji Europejskiej Niemcy plasują się na 2. miejscu w krajach UE (po Wielkiej Brytanii) jeśli chodzi o wydatki w tym sektorze.

Wymiana handlowa z Polską

Polska zajęła w 2014 r. ósme miejsce na liście największych partnerów Niemiec w handlu towarami z łącznymi obrotami na kwotę 87,5 mld euro - poinformował w kwietniu 2015 r. Federalny Urząd Statystyczny z siedzibą w Wiesbaden. Wartość polskich towarów eksportowanych do Niemiec wyniosła w 2014 roku 39,8 mld euro, natomiast import 47,7 mld euro.

Na pierwszym miejscu listy największych partnerów Niemiec w wymianie towarowej była w 2014 r. tak jak niezmiennie od 54 lat Francja z obrotami na poziomie 169 mld euro, z czego 102 mld przypadało na niemiecki eksport. Na kolejnych miejscach znalazły się Holandia (161 mld euro), Chiny (154 mld) i USA (145 mld).

Eksport polskich towarów do Niemiec

Od 20 lat Niemcy są pierwszym partnerem handlowym Polski. Według danych Federalnego Urzędu Statystycznego Niemiec eksport do Polski stanowił w 2013 r. 3,9 proc. niemieckiego eksportu, co sytuuje nasz kraj na 9. pozycji wśród głównych niemieckich odbiorców (za największymi gospodarkami UE, USA i Chinami, ale przed takimi dużymi gospodarkami jak Rosja, Hiszpania czy Turcja). Natomiast w łącznym imporcie niemieckim w 2013 r. import z Polski stanowił 4 proc., co dało nam 11. miejsce wśród głównych dostawców towarów do Niemiec. W I półroczu 2014 r. polski eksport rósł dynamicznie (prawie o 9 proc.), przy znaczącym wzroście naszego importu o blisko 5 proc.

Do Niemiec eksportujemy głównie wyroby przetworzone, części i akcesoria do pojazdów samochodowych, meble, silniki spalinowe, pojazdy samochodowe, miedź rafinowana, druty, aparatura odbiorcza dla telewizji, konstrukcje do budowy mostów i łodzie.

Największy udział w eksporcie miały maszyny i urządzenia mechaniczne oraz sprzęt elektryczny (22 proc.), metale nieszlachetne (17 proc.) oraz pojazdy (15 proc.). Największy udział w imporcie mają maszyny i urządzenia mechaniczne (25 proc.), metale (16 proc.), pojazdy (14 proc.) oraz tworzywa sztuczne, a w szczególności części i akcesoria do pojazdów samochodowych, pojazdy samochodowe, oleje ropy naftowej, części do silników, leki, wyroby walcowane i artykuły z żeliwa lub ze stali, okucia, maszyny i urządzenia mechaniczne.

W sprzedaży towarów do Niemiec znaczny udział ma polski przemysł meblarski. Polskie firmy meblarskie w I połowie 2014 r. zarobiły 1,3 mld euro i wyprzedziły m.in. Chiny i Włochy. Średnio co czwarty mebel w niemieckim domu został wyprodukowany w Polsce. Według danych Zrzeszenia Niemieckiego Przemysłu Meblarskiego (VDM) ponad połowa kanap, łóżek, stołów, szaf i regałów pochodzi z zagranicy.

Możliwości zwiększenia polskiego eksportu

Struktura towarowa polskiego eksportu do Niemiec jest bardzo zróżnicowana, to ok. 6 tys. różnych towarów. Jakość towarów różni się również w zależności od grupy docelowej, na potrzeby rynku wewnętrznego, ale i dla reeksportu, dla przetwórstwa i kooperacji przemysłowej oraz bezpośrednio dla konsumentów. Są to zarówno artykuły oferowane pod marką własną, jak i te „no name”, o mocno zróżnicowanych cenach.

Do perspektywicznych, a zarazem rozwojowych branż dla polskiego eksportu na rynek niemiecki można zaliczyć: artykuły rolno – spożywcze (szczególnie produkty bio czy eco), meble i akcesoria meblowe (głównie tapicerskie), artykuły dekoracyjne i wyposażenia wnętrz, artykuły ogrodnicze, czy ogólnie sektor usług.

Zniesienie w 2011 r. ograniczeń w dostępie rynku pracy i usług m.in. w Niemczech, otworzyło szansę dla eksportu usług budowlanych, zwłaszcza w zakresie robót wysoko wyspecjalizowanych (między innymi tunelowych i wykończeniowych) oraz montażu produkowanych w Polsce wyrobów.

Na rynku niemieckim w dalszym ciągu istnieje zapotrzebowanie na tzw. proste wyroby branży

medycznej, szczególnie materiały opatrunkowe, przybory i narzędzia jednorazowe, odzież medyczną i szkło laboratoryjne. Rośnie również popyt na usługi medyczne wysoko wyspecjalizowane, usługi stomatologiczne oraz w zakresie chirurgii plastycznej. Obserwuje się również duży wzrost zainteresowania turystyką wyjazdową do Polski związanej z świadczeniem usług typu leczenia sanatoryjnego i uzdrowiskowego (SPA). Prognozowany wzrost dla branży „ochrona i pielęgnacja zdrowia” wynosi 2%.

Za najbardziej perspektywiczną branżą dla niemieckiego rynku uznaje się technologie cyfrowe i systemy informatyczne, dla której na lata 2013-2020 prognozowane jest średnioroczne tempo wzrostu w wysokości 3 proc. Na drugim miejscu jest branża „maszyny i wyposażenie” z prognozowanym wzrostem 2,4 proc. średniorocznie.

Należy stwierdzić, iż w dłuższej perspektywie to właśnie popyt ze strony najbardziej dynamicznie rozwijających się branż gospodarki niemieckiej będzie miał przełożenie na wielkość i strukturę polskiego eksportu do Niemiec.

Źródło informacji: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Berlinie, Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Kolonii; www.germany.trade.gov.pl, [2] Statistisches Bundesamt, AHK, <http://pl.tradingeconomics.com/germany/indicators> [1], Ministerstwo Spraw Zagranicznych www.msz.gov.pl [3]

Aktywność województwa lubelskiego na rynku niemieckim

Współpraca gospodarcza

Województwo Lubelskie nie posiada w Niemczech stałego partnera, z którym współpracuje na podstawie umowy o współpracy międzyregionalnej. Niemniej jednak Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie współpracuje z Niemcami w ramach konkretnych działań. Na przestrzeni ostatnich lat podejmowano liczne inicjatywy o charakterze dyplomatycznym oraz gospodarczym z udziałem niemieckich partnerów (pełna lista wydarzeń w okresie 2012-2015 zawiera załączony dokument, opracowany przez Oddział Współpracy Zagranicznej w Departamencie Gospodarki i Współpracy Zagranicznej UMWL w Lublinie).

Eksport województwa lubelskiego do Niemiec

Dla województwa lubelskiego najważniejszym partnerem handlowym są Niemcy, do których trafia niemalże ¼ produktów wysyłanych na eksport. W dalszej kolejności są: Ukraina, Wielka Brytania, Włochy i Francja. Co istotne w strukturze geograficznej eksportu wśród najpopularniejszych rynków docelowych nie ma żadnego kraju z Afryki, a z krajów azjatyckich obecne są jedynie Chiny i Tajwan.

Źródło: Raport metodologiczny z opracowania nt.: „Analiza potencjału eksportowego województwa lubelskiego pod kątem rozwoju gospodarczego regionu”, Bluehill i Quality Watch - Dla Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) w Lublinie, 2014r.

Przydatne adresy i kontakty

Ministerstwo Gospodarki i Pracy [4]

(Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit)

Federal Ministry of Economics and Labour

Scharnhorststrasse 34 - 37

11019 BERLIN

Tel: (004930) 20149

Fax: (004930) 20147010

Email: info@bmwa.bund.de [5]

Niemiecka Agencja Handlu Zagranicznego [6]

(Bundesagentur für Außenwirtschaft, BFAI)

German Office for Foreign Trade

Agrippastrasse 87- 93

Postfach 100522

50676 COLOGNE

Tel: (0049221) 2057-0

Fax: (0049221) 2057212

Email: webkontakt@bfai.de [7]

Niemieckie Towarzystwo ds. Współpracy z Zagranicą [8]

(Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GIZ - GmbH)

tel.: +49 / 88 51 / 90 21 70

fax: +49 / 88 51 / 90 21 62

e-mail: info@giz-online.de [9]

Niemiecki Związek Izb Przemysłowo- Handlowych [10]

(Deutscher Industrie- und Handelskammertag, DIHK)

Assosiation of German Chambers of Industry and Commerce

Breite Strasse 29

10178 BERLIN

Tel: (004930) 203080

Fax: (004930) 203081000

Email: dihk@berlin.dihk.de [11]

Federacja Handlu Hurtowego i Zagranicznego [12]

(Bundesverband des Deutschen Gross- und Aussenhandels, BGA)

Federation of German Wholesale and Foreign Trade

Am Weidendamm 1A

10117 BERLIN

Tel: (004930) 59009950

Fax: (004930) 590099519

Email: info@bga.de [13]

Federalny Związek Niemieckiego Handlu Zagranicznego [14]

(Bundesverband des Deutschen Exporthandels eV, BDEX)

Federation of the German Export Trade

Am Weidendamm 1A

10117 BERLIN

Tel: (004930) 72625790

Fax: (004930) 72625799

Email: contact@bdex.de [15]

Izba Przemysłowo-Handlowa w Berlinie [16]

(Industrie-und Handelskammer zu Berlin, IHK)

Berlin Chamber of Commerce and Industry

Fasanenstrasse 85

10623 BERLIN

Tel: (004930) 315100

Fax: (004930) 31510166

Email: service@berlin.ihk.de [17]

Izba Przemysłowo- Handlowa w Kolonii [18]

(Industrie- und Handelskammer zu Koln)

Cologne Chamber of Industry and Commerce

Unter Sachsenhausen 10-26

50667 COLOGNE

Tel: (00221) 16400

Fax: (00221) 1640129

Email: service@koeln.ihk.de [19]

Izba Przemysłowo- Handlowa we Frankfurcie [20]

(Industrie- und Handelskammer zu Frankfurt am Main)

Frankfurt Chamber Of commerce and Industry

Borsenplatz 4

60313 Frankfurt

Tel: (004969) 21971111

Email: info@frankfurtr-main.ihk.de [21]

Izba Gospodarcza w Hamburgu [22]

(Handelskammer Hamburg)

Hamburg Chamber of Commerce

Adolphsplatz 1

20457 HAMBURG

Tel: (0040) 36138138

Fax: (0040) 36138401

Email: service@hk24.de [23]

Izba Przemysłowo-Handlowa w Monachium [24]

(Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern)

Chamber of Commerce & Industry of Munich and Upper Bavaria

Max-Joseph- Strasse 2

80333 MONACHIUM

Tel: (004989) 5116150

Email: ihkmail@muenchen.ihk.de [25]

Źródło informacji: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Berlinie, Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Kolonii; www.germany.trade.gov.pl [26]

[^wróć do góry strony](#)

[<<powrót](#) [27]

[Drukuj](#) [28] [Pobierz PDF](#) [29] [Pobierz DOC](#) [30]

Źródło: <http://91.239.90.98/pl/informacje-ogolne-5>

Odnośniki

[1] <http://pl.tradingeconomics.com/germany/indicators>

[2] <http://www.germany.trade.gov.pl>,

[3] <http://www.msz.gov.pl>

[4] <http://www.bmwa.bund.de/>

[5] <mailto:info@bmwa.bund.de>

[6] <http://www.bfai.de/>

[7] <mailto:webkontakt@bfai.de>

[8] <http://www.giz-online.de/>

[9] <mailto:info@giz-online.de>

[10] <http://www.dihk.de/>

[11] <mailto:dihk@berlin.dihk.de>

- [12] <http://www.bga.de/>
- [13] <mailto:info@bga.de>
- [14] <http://www.bdex.de/>
- [15] <mailto:contact@bdex.de>
- [16] <http://www.berlin.ihk.de/>
- [17] <mailto:service@berlin.ihk.de>
- [18] <http://www.ihk-koeln.de/>
- [19] <mailto:service@koeln.ihk.de>
- [20] <http://www.frankfurt-main.ihk.de/>
- [21] <mailto:info@frankfurtr-main.ihk.de>
- [22] <http://www.hk24.de/>
- [23] <mailto:service@hk24.de>
- [24] <http://www.muenchen.ihk.de/>
- [25] <mailto:ihkmail@muenchen.ihk.de>
- [26] <http://www.germany.trade.gov.pl>
- [27] <http://lublin.hulio.website.pl/pl/node/1048>
- [28] <http://91.239.90.98/pl/print/968>
- [29] <http://91.239.90.98/pl/printpdf/968>
- [30] <http://91.239.90.98/pl/print/968?type=doc>