Załącznik

do uchwały Nr ……………………..

Zarządu Województwa Lubelskiego

z dnia ……………. 2018 r.

**R E G U L A M I N**

***uczestnictwa przedsiębiorstwa z terenu województwa lubelskiego****[[1]](#footnote-1)* ***w spocie promocyjnym dotyczącym projektu REBORN - Embracing failure to encourage entrepreneurship and Competitiveness, realizowanego w ramach Programu Interreg Europa, Działanie 2 Konkurencyjność MŚP, Poddziałanie 2.1 Usprawnienie polityk w zakresie konkurencyjności MŚP.***

**§ 1**

**Postanowienia wstępne**

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego w produkcji multimedialnej (spot promujący ideę i potencjał firm stanowiących grupę docelową projektu *REBORN)* w ramach projektu *REBORN- Embracing failure to encourage entrepreneurship and competitiveness),* finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Europa, Działanie 2 Konkurencyjność MŚP, Poddziałanie 2.1 Usprawnienie polityk w zakresie konkurencyjności MŚP

1. Regulamin określa w szczególności:
2. cele i korzyści uczestnictwa w spocie promocyjnym,
3. zasady składania Zgłoszenia,
4. koszty udziału przedsiębiorstwa w spocie promocyjnym,
5. sposób informowania o przeprowadzeniu naboru,
6. sposób oceny Zgłoszenia.
7. Dofinansowanie uczestnictwa przedsiębiorstwa w spocie promocyjnym stanowi pomoc de minimis dla przedsiębiorców, która udzielana jest zgodnie z Rozporządzeniem Komisji Europejskiej nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013).

**§ 2**

**Cele i korzyści uczestnictwa w spocie promocyjnym**

1. Celem uczestnictwa w produkcji multimedialnej jest promocja idei i potencjału firm stanowiących grupę docelową projektu REBORN - Embracing failure to encourage entrepreneurship and competitiveness w ramach Programu Interreg Europa
2. Celem uczestnictwa w spocie promocyjnym jest budowania pozytywnego wizerunku firm ponownie rozpoczynających działalność gospodarczą
3. Celem spotu jest zbudowanie sprzyjającego klimatu wokół wysiłków, jakie podejmują przedsiębiorcy wobec kryzysu w firmie oraz wokół działań zmierzających do przeciwdziałania stygmatyzacji osób doświadczonych porażką biznesową.
4. Spot ma na celu informowanie o wzmacnianiu konkurencyjności MŚP znajdujących się w trudnych warunkach finansowych oraz tworzenie pozytywnego wizerunku MŚP, które po porażce biznesowej chcą ponownie wrócić na rynek i kontynuować działalność gospodarczą.
5. Realizacja spotu promocyjnego będzie trwała do sierpnia 2018 r.

**§ 3**

**Zasady składania Zgłoszenia**

1. Województwo Lubelskie zamieści na stronie internetowej www lubelskie.pl w zakładce Biuletyn Informacji Publicznej oraz na stronie invest.lubelskie.pl ogłoszenie pn. Otwarte Zaproszenie na udział MŚP w *spocie promocyjnym dotyczącym projektu REBORN - Embracing failure to encourage entrepreneurship and Competitiveness, realizowanego w ramach Programu Interreg Europa.*
2. Przedsiębiorca składa zgłoszenie do uczestnictwa w spocie promocyjnym, zwane dalej Zgłoszeniem, wraz z wymaganymi załącznikami i dokumentami.
3. Zgłoszenie stanowi jednocześnie wniosek o udzielenie pomocy w rozumieniu Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013).
4. Wzór Zgłoszenia stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenia wraz z wymaganymi załącznikami należy składać w terminie wskazanym w Otwartym Zaproszeniu osobiście, za pośrednictwem operatora publicznego lub przesyłką kurierską na adres:

**Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie**

**Departament** **Gospodarki i Współpracy Zagranicznej**

ul. Grottgera 4

20-029 Lublin

wraz z dopiskiem:

**Otwarte Zaproszenie „REBORN”**

lub elektronicznie na adres: **aleksandra.brzozowska@lubelskie.pl**

**Każdorazowo o dacie doręczenia wniosku decyduje data wpływu wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie w godzinach jego urzędowania, tj. od poniedziałku do piątku w godz. 7:30-15:30. Wnioski złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.**

1. Złożenie Zgłoszenia jest równoznaczne z wiążącą deklaracją przedsiębiorstwa udziału w spocie promocyjnym na warunkach określonych w Regulaminie i Umowie o dofinansowanie uczestnictwa przedsiębiorcy z województwa lubelskiego w filmie promocyjnym, stanowiącej **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu oraz z przyjęciem do wiadomości faktu, iż wszelkie koszty uczestnictwa przedsiębiorstwa w filmie promocyjnym, pokrywane przez Województwo Lubelskie, stanowią pomoc de minimis udzieloną przedsiębiorstwu.

**§ 4**

**Koszty udziału przedsiębiorstwa w spocie promocyjnym**

1. Koszty udziału jednego przedsiębiorstwa w produkcji multimedialnej, pokrywane przez Województwo Lubelskie w ramach pomocy de minimis obejmą:
2. Wykonawcę produkcji multimedialnej,
3. Szacowany koszt udziału jednego przedstawiciela przedsiębiorstwa w produkcji multimedialnej, finansowany przez Województwo Lubelskie w ramach projektu REBORN, wynosi ok. 2 870 PLNbrutto (słownie: dwa tysiące osiemset siedemdziesiąt złotych brutto).
4. Koszty pokrywane przez Województwo Lubelskie i wynikające z udziału przedsiębiorstwa w spocie promocyjnym, o którym mowa w ust. 2, zostaną opłacone w 85 % ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Europa 2014-2020 oraz w 15 % z budżetu Województwa Lubelskiego.
5. W przypadku rezygnacji z udziału w spocie promocyjnym w terminie późniejszym niż 7 dni przed jego rozpoczęciem, uczestnik rezygnujący z udziału w Szkoleniu zobowiązuje się zwrócić na rzecz Województwa Lubelskiego wszystkie koszty poniesione przez Województwo, w tym do poniesienia których zobowiązane będzie Województwo, do momentu otrzymania pisemnej informacji o rezygnacji uczestnika, związane z jego uczestnictwem w spocie promocyjnym.
6. Województwo Lubelskie zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji spotu promocyjnego z powodów logistycznych oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.

**§ 5**

**Sposób oceny Zgłoszenia**

1. W spocie promocyjnym mogą wziąć udział wyłącznie przedsiębiorcy posiadający status MŚP zgodnie z Zaleceniem Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącym definicji przedsiębiorstw mikro, małych i średnich (Dz.U. C 372, z 9.12.1997,str. 6-7), prowadzący działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego.
2. Województwo Lubelskie dokona weryfikacji na podstawie danych zawartych w Zgłoszeniu oraz złożonych przez przedsiębiorstwo oświadczeń.
3. W spocie promocyjnym może wziąć udział maksymalnie jeden przedstawiciel reprezentujący jedno przedsiębiorstwo. Przedsiębiorca może wydelegować dodatkowego przedstawiciela na własny koszt, po uzgodnieniu tego faktu z Wykonawcą zlecenia obejmującego organizację spotu promocyjnego.
4. Maksymalna liczba przedsiębiorstw mogących wziąć udział w spocie promocyjnym publikowana jest w Otwartym Zaproszeniu. Województwo Lubelskie zastrzega sobie prawo do zwiększenia bądź zmniejszenia liczby uczestników spotu promocyjnego.
5. O zakwalifikowaniu przedsiębiorstwa do uczestnictwa w spocie promocyjnym decyduje kolejność zgłoszeń w pkt. 1
6. Województwo Lubelskie zawiadomi przedsiębiorcę o zakwalifikowaniu do udziału w spocie promocyjnym w formie elektronicznej wzywając jednocześnie do uzupełnienia ewentualnych braków formalnych Wniosku o uczestnictwo. Uzupełnienie braków, w szczególności przesłanie przez Przedsiębiorcę brakujących dokumentów, udzielenie informacji i wyjaśnień nastąpi w formie elektronicznej, za pomocą operatora publicznego, przesyłką kurierską bądź osobiście w terminie do 5 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o zakwalifikowaniu do spotu promocyjnego.
7. Lista zakwalifikowanych do spotu promocyjnego przedsiębiorstw zamieszczana jest na stronach internetowych o których mowa w § 3 ust.1.
8. Z każdym przedsiębiorcą zakwalifikowanym do udziału w spocie promocyjnym zawierana jest umowa o dofinansowanie jego udziału w produkcji multimedialnej. Wzór umowy stanowi **Załącznik nr 7** do niniejszego Regulaminu.

**§ 6**

**Sposób informowania o przeprowadzeniu naboru**

1. Informacja o produkcji multimedialnej wraz z Regulaminem i wymaganymi załącznikami oraz Otwarte Zaproszenie zostaną umieszczone na stronach internetowych, o których mowa w §3 ust.1.
2. Lista przedsiębiorstw zakwalifikowanych do udziału w produkcji multimedialnej zostanie umieszczona na stronach internetowych, o których mowa w §3 ust. 1 w terminie maksymalnie 14 dni od dnia zakończenia naboru uczestników wskazanego w Otwartym Zaproszeniu i nie później niż na 7 dni przed realizacją spotu promocyjnego. Termin ten może ulec zmianie w wyniku przedłużenia procedury naboru zgłoszeń.
3. Województwo Lubelskie zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia naboru uzupełniającego w przypadku, gdyby w wyniku pierwszego Otwartego Zaproszenia ilość przedsiębiorstw zakwalifikowanych do udziału w produkcji multimedialnej była zbyt mała i z przyczyn ekonomicznych nie uzasadniałaby organizacji produkcji multimedialnej.

**§ 7**

**Pomoc de minimis**

1. Uczestnikowi spotu promocyjnego udzielana jest pomoc w postaci bezzwrotnego dofinansowania ze środków Projektu pn. REBORN, na podstawie umowy o udzielenie pomocy w postaci bezzwrotnego dofinansowania uczestnictwa, zawartej na podstawie

Rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013), zwanej dalej Umową o dofinansowanie.

1. Pomoc ma na celu wspieranie rozwoju społecznego i gospodarczego oraz kompetencji przedsiębiorców z terenu województwa lubelskiego.
2. Dzień zawarcia Umowy o dofinansowanie jest dniem udzielenia pomocy de minimis. Na potwierdzenie wysokości udzielonej pomocy de minimis uczestnik produkcji multimedialnej otrzymuje Zaświadczenie o pomocy de minimis, według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 8** do Regulaminu.
3. Pomocy de minimis nie udziela się, jeżeli łącznie z inną pomocą udzieloną określonemu przedsiębiorcy w odniesieniu do tych samych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą spowodowałaby przekroczenie dopuszczalnej intensywności pomocy, określonej w przepisach mających zastosowanie przy udzielaniu pomocy innej niż pomoc de minimis.
4. Maksymalną wartość pomocy de minimis brutto oblicza się, biorąc pod uwagę pułapy określone w rozporządzeniu Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013).
5. Jeżeli przedsiębiorca przekroczy dopuszczalny pułap pomocy de minimis, zobowiązany jest do zwrotu kwoty stanowiącej równowartość różnicy pomiędzy udzielonym wsparciem a możliwą do przyjęcia pomocą de minimis wraz z należnymi odsetkami ustawowymi. Zwrot kwoty przekroczonej powyżej dopuszczalnego progu pomocy de minimis wraz z ewentualnymi odsetkami ustawowymi nastąpi w formie przelewu bankowego na wskazany przez Województwo Lubelskie rachunek bankowy w ciągu 14 dni od dnia stwierdzenia zaistniałej sytuacji.
6. Pomoc może być udzielana, jeżeli spełnia kryteria pomocy przejrzystej, o której mowa w art. 4 ust. 1 rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013).
7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem oraz Umową o dofinansowanie stosuje się przepisy rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis (Dz.Urz. UE L 352 z 24.12.2013).

**§ 8**

**Zobowiązania uczestników**

1. Uczestnik spotu promocyjnego zobowiązuje się do aktywnego uczestnictwa w przygotowanym przez organizatorów scenariusza spotu promocyjnego oraz zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także postanowień Umowy o dofinansowanie.
2. Szczegółowe zasady uczestnictwa przedsiębiorcy w spocie promocyjnym, prawa i obowiązki Stron, określa Umowa o dofinansowanie, której wzór stanowi **Załącznik Nr 7** do niniejszego Regulaminu.

**§9**

**Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w spocie promocyjnym jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych, o których mowa w §3 ust.1.
3. Uczestnik spotu promocyjnego wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku w spocie promocyjnym w związku z realizacją celów, o których mowa w § 2 Regulaminu. Zgoda obejmuje wszelkie publikacje, w szczególności udostepnienie na stronie internetowej przez okres realizacji projektu REBORN, tj. do 31.12.2020 r.

Załączniki:

Zał. Nr 1 – Otwarte Zaproszenie

Zał. Nr 2 – Zgłoszenie

Zał. Nr 3 – Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis

Zał. Nr 4 – Zaświadczenie o pomocy de minimis

Zał. Nr 5 – Oświadczenie na temat powiązań Wnioskodawcy z innymi podmiotami

Zał. Nr 6 – Oświadczenie o otrzymanej pomocy de minimis

Zał. Nr 7 – Projekt Umowy o dofinansowanie

Zał. Nr 8 – Wzór zaświadczenia o pomocy de minimis

1. Przez przedsiębiorstwo z terenu województwa lubelskiego rozumie się firmy prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego tzn. posiadające siedzibę lub co najmniej zarejestrowany oddział na terenie województwa lubelskiego. [↑](#footnote-ref-1)