

BRANŻA MEBLARSKA I DRZEWNA

INFORMATOR EKSPORTOWY
DLA FIRM WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO



lubelskie
export. invest.

„Wzrost rozpoznawalności przedsiębiorstw branży meblarskiej i drzewnej z województwa lubelskiego, dostęp do zasobów niezbędnych dla działalności gospodarczej i korzystne położenie, w tym lokalizacja na międzynarodowym szlaku tranzytowym i aktywność instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz branży, dają solidne podstawy dla jej dalszego zaangażowania w działalność eksportową. W roku 2013 wartość eksportu towarów branży meblarskiej i drzewnej w województwie lubelskim przekroczyła 193 mln euro. Średnioroczna dynamika wzrost eksportu branży latach 2009-2013 wynosiła ponad 2%, do czego przyczyniła się aktywność eksportowa skierowana na Litwę, Wielką Brytanię, czy Włochy.

Oprócz bezpośrednich efektów działalności eksportowej warto zwrócić uwagę na korzyści pośrednie. Dzięki eksportowi możliwe jest umiędzynarodowienie działalności firmy i wzrost globalnej rozpoznawalności jej produktów, usług i marki. Eksport sprzyja zdobywaniu unikalnej wiedzy rynkowej, technicznej i organizacyjnej, która pozwala skuteczniej konkurować zarówno za granicą, jak i rynkach lokalnych.

Zachęcam do zapoznania się z informatorem eksportowym dla branży meblarskiej i drzewnej dla firm w województwie lubelskim i skorzystania z przygotowanego dla Państwa systemu wsparcia.”

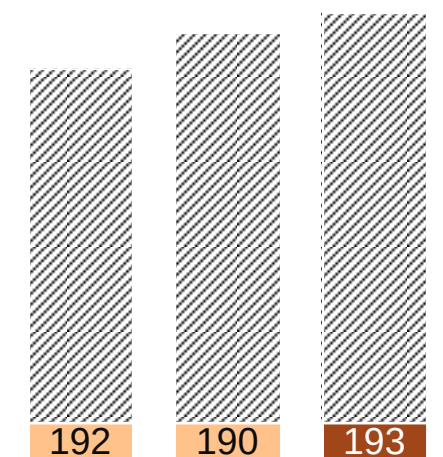
Marszałek Województwa Lubelskiego
Sławomir Sosnowski

150 mld
EUR

całkowita wartość
eksportu z Polski w 2013 roku

Całkowita wartość eksportu
z województwa lubelskiego w 2013 roku

2,4 mld
EUR



/// Inne sektory

■ Branża meblarska i drzewna (mln EUR)

2011

2012

2013

Całkowita wartość eksportu towarów branży meblarskiej

i drzewnej województwa lubelskiego w 2013 roku wyniosła **193** miliony euro. W ramach tej kwoty na Litwę wyeksportowano produkty o wartości 8,7 mln euro, w przypadku Wielkiej Brytanii sprzedaż wyniosła 5,5 mln euro, natomiast wartość eksportu branży do Włoch równała się 2,3 mln euro.

Wskazane powyżej kraje to z jednej strony sprawdzeni partnerzy handlowi Polski, z bogatą historią współpracy (Włochy, Litwa, Wielka Brytania), z drugiej natomiast – rosnące rynki zbytu (Litwa). Stwarza to dobre warunki dla lubelskich przedsiębiorstw do nawiązywania i pogłębiania relacji biznesowych.

Litwa

8,7 mln

Wielka
Brytania

5,5 mln

Włochy

2,3 mln

Wartość eksportu dla pozostałych rynków eksportowych wynosi
176,5 mln euro

Eksport województwa lubelskiego w branży meblarskiej i drzewnej rośł w latach 2009-2013 w tempie

2,6%

rocznie, co daje dobre perspektywy dalszego wzrostu

Branża meblarska i drzewna w województwie lubelskim

22,6%

powierzchni województwa lubelskiego stanowią tereny leśne

55,7%

produkcji branży meblarskiej i drzewnej województwa lubelskiego przeznaczonej na rynki zagraniczne trafia na rynek niemiecki

2,9%

zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw w województwie lubelskim pracuje w branży meblarskiej (w Polsce 2,2%)

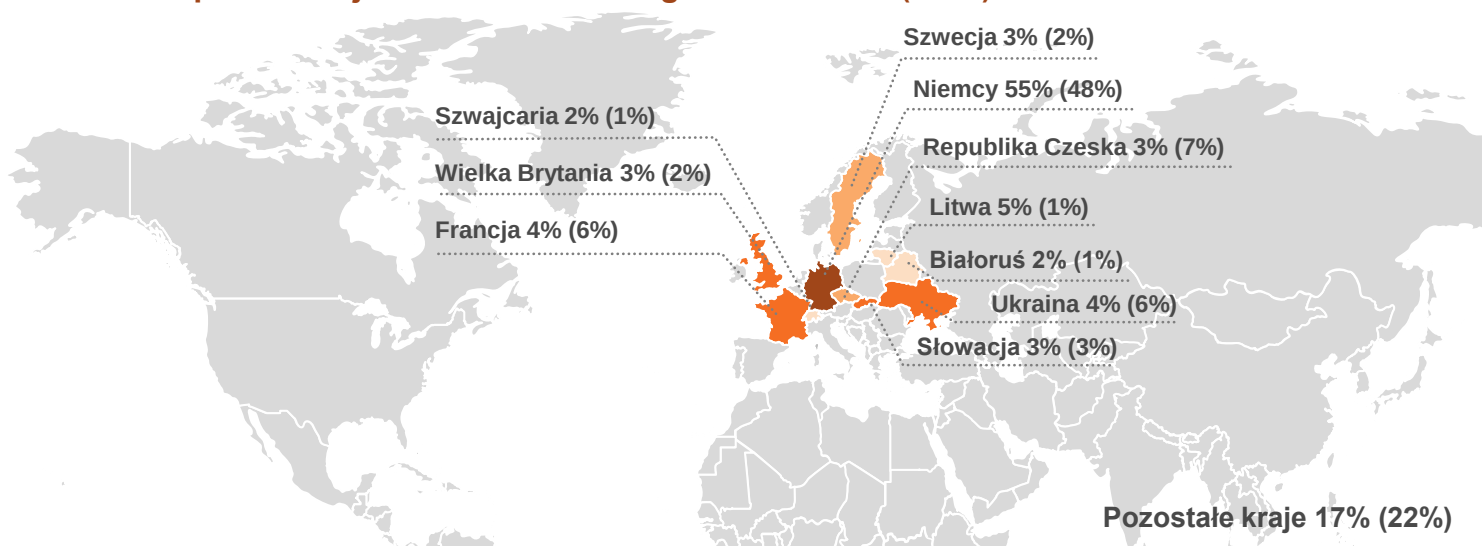
3,5%

krajowej produkcji sprzedanej mebli pochodzi z województwa lubelskiego; szczególna koncentracja podmiotów przemysłu meblarskiego i drzewnego występuje na południu województwa

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z GUS, stan na grudzień 2013 r., i Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

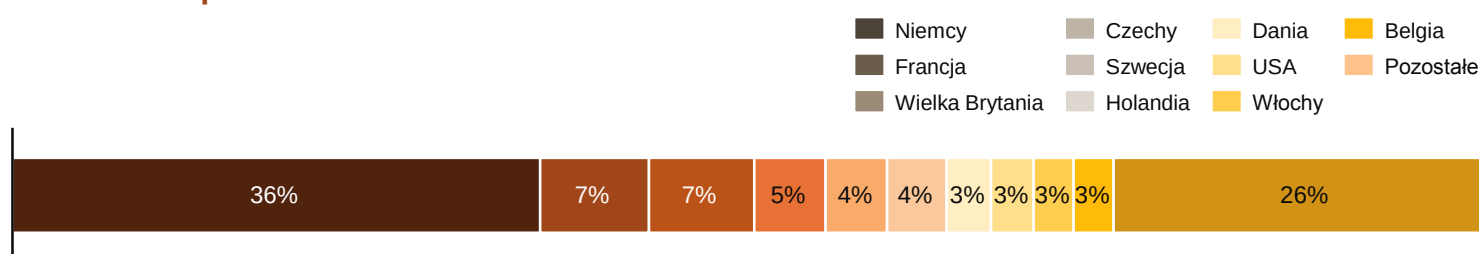
Największym zagranicznym odbiorcą produktów branży meblarskiej i drzewnej z województwa lubelskiego są Niemcy – eksport produktów z branży wzrasta stabilnie od 2009 roku w tempie 5% rocznie. Pod względem dynamiki eksportu Niemcy znacząco ustępują Litwie i Włochom, których import towarów z branży meblarskiej i drzewnej z województwa lubelskiego wzrastał rocznie w tempie 50% (Litwa) i 13% (Włochy). Po Niemczech i Litwie kolejnymi największymi odbiorcami lubelskich mebli i produktów drewnianych są Ukraina i Francja, przy czym Francja ma zdecydowanie większy rynek wewnętrzny oraz wyższy niż w Polsce poziom kosztów, przez co może być atrakcyjniejszym kierunkiem dla eksporterów. Dodatkowo jest członkiem Unii Europejskiej (UE), co znacznie upraszcza formalności związane ze sprzedażą towarów.

Kierunki eksportu z województwa lubelskiego w roku 2013 (2009)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

Kierunki eksportu z Polski w roku 2013

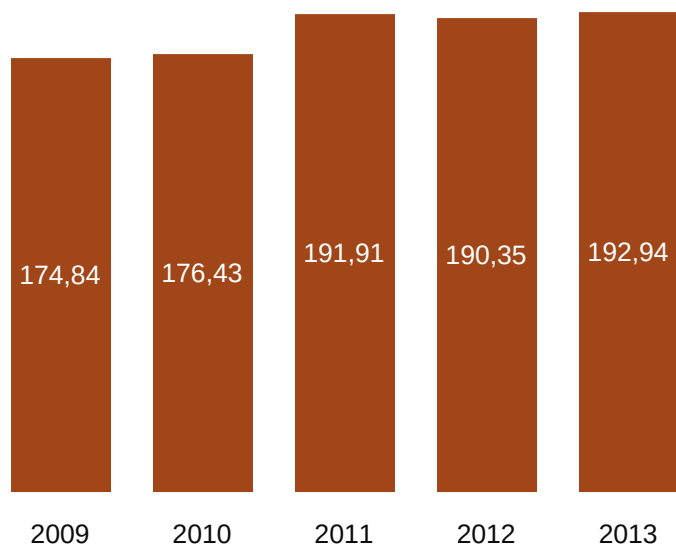


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Wartość eksportu i jego główne kierunki

Wartość eksportu województwa lubelskiego w branży meblarskiej i drzewnej w latach 2009-2013 kształtowała się na stabilnym poziomie – średni roczny wzrost wynosił około 2,6%. Aby istotnie zwiększyć wartość wymiany zagranicznej, przedsiębiorcy z branży powinni szukać nowych rynków zbytu.

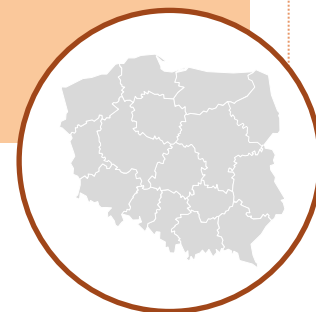
Wartość eksportu branży meblarskiej i drzewnej w województwie lubelskim (2009-2013) w mln EUR



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

Polska to lider branży meblarskiej

Przemysł drzewny i meblarski jest jedną z ważniejszych gałęzi przemysłu w kraju, czyniąc z Polski światowego lidera w branży. Nasz kraj plasuje się na 4. miejscu według wartościowego udziału w światowym eksporcie mebli (po Chinach, Niemczech i Włoszech). Produkcja sprzedana mebli w 2013 roku wynosiła 27,56 mld zł, tj. 2,94% produkcji sprzedanej przetwórstwa przemysłowego. Od wielu lat meble są wizytówką polskiego eksportu. Ekspertsi podkreślają jednak, że polscy przedsiębiorcy powinni odważnie korzystać z rynków zagranicznych, także tych do tej pory niepopularnych.



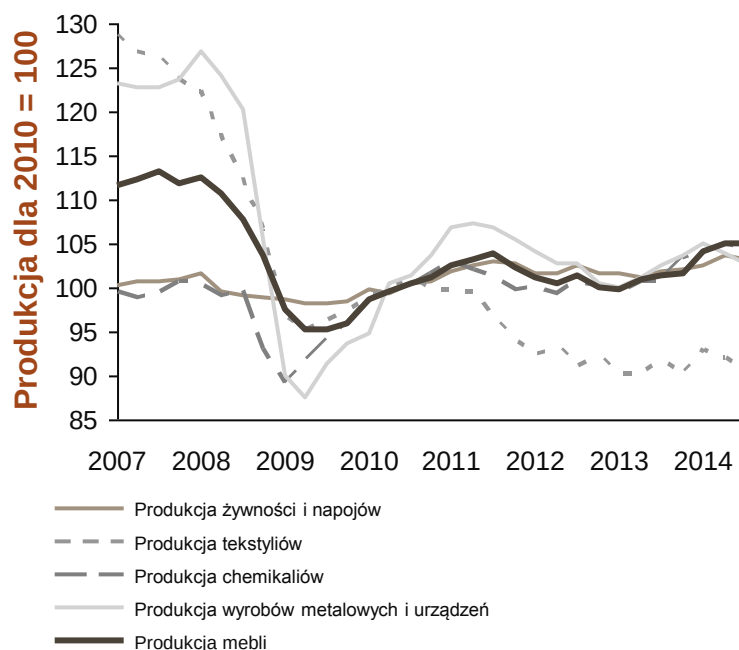
Globalne trendy w branży meblarskiej

Sytuacja w branży meblarskiej ściśle związana jest z kondycją gospodarstw domowych – zakup mebli nie jest postrzegany jako priorytetowy. Stąd w przypadku pogorszenia się sytuacji dochodowej, gospodarstwa wstrzymują się z nim. Wykres obok pokazuje wskaźnik wartości produkcji na terenie UE w odniesieniu do roku bazowego 2010. Widoczne jest pogorszenie się sytuacji w branży meblarskiej w UE w okresie kryzysowym, a następnie wyraźne odbicie i stabilny wzrost do roku 2014.

Dla koniunktury w szeroko pojętej branży drzewnej kluczowe znaczenie ma sektor budowlany. Budownictwo nie tylko kreuje bezpośredni popyt na materiały i wyroby drewniane stosowane w tej branży, ale także popyt wtórny na elementy wykończeniowe wnętrz oraz meble (nabywane już po zakończeniu etapu budowy). W Polsce około 38% produkowanych materiałów drzewnych zużywanych jest na potrzeby budownictwa (58% z uwzględnieniem mebli)¹⁾. Natomiast sytuacja branży budowlanej, odpowiadającej za dużą część popytu na produkty branży drzewnej i meblarskiej, jest zależna w dużej mierze od złożonych czynników makroekonomicznych – między innymi od wysokości stopy procentowej, poziomu inwestycji czy dostępności kredytów hipotecznych.

¹⁾ „Innowacyjność sektora drzewnego w Polsce” – redakcja Ewa Ratajczyk, 2009 r.

Produkcja w wybranych gałęziach przemysłu w Unii Europejskiej (EU28) (2007-2014)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Eurostat, stan na grudzień 2014 r.

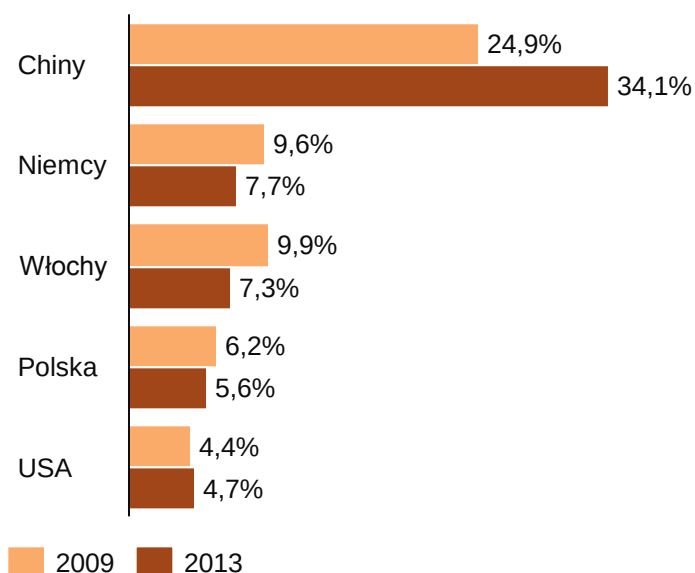
Sytuacja obecnie

Kryzys finansowy osłabił pozycję tradycyjnych eksporterów mebli wysokiej jakości – Niemiec i Włoch – głównie na rzecz Chin. W gospodarstwach domowych zastąpiono drogie meble z tych krajów tańszymi zamiennikami lub też całkowicie zrezygnowano z tego typu zakupów. Powstała na rynku luka może jednak zostać zagospodarowana przez producentów z innych krajów, w tym z Polski, którzy będą w stanie sprostać oczekiwaniom klientów poszukujących mebli wysokiej jakości. Niestety polscy producenci, niewątpliwie konkurencyjni cenowo, specjalizują się obecnie raczej w meblach z niskiego i średniego segmentu, ograniczając sobie możliwości eksportu.

Szansą na zwiększenie pozacenowej konkurencyjności produktów jest rozwój wzornictwa przemysłowego. Charakterystyczny i ciekawy wizualnie projekt mebli może zdecydowanie podnieść ich atrakcyjność u potencjalnych nabywców. Dzięki rozwojowi wzornictwa przemysłowego można stworzyć tożsamość produktów danego regionu oraz budować rozpoznawalność marek.

W ostatnich latach światowy handel branży meblarskiej zdominowały Chiny – umocniły się one na pozycji lidera, na której znalazły się już w 2009 roku i obecnie sprzedają niemalże 5 razy więcej niż kolejne na liście Niemcy. Chiny swój sukces na światowych rynkach zawdzięczają głównie wykorzystaniu niskiego kosztu pracy, będącego jednym z fundamentalnych czynników decydujących o przewadze w tych dziedzinach przemysłu, które są wysoce pracochłonne.

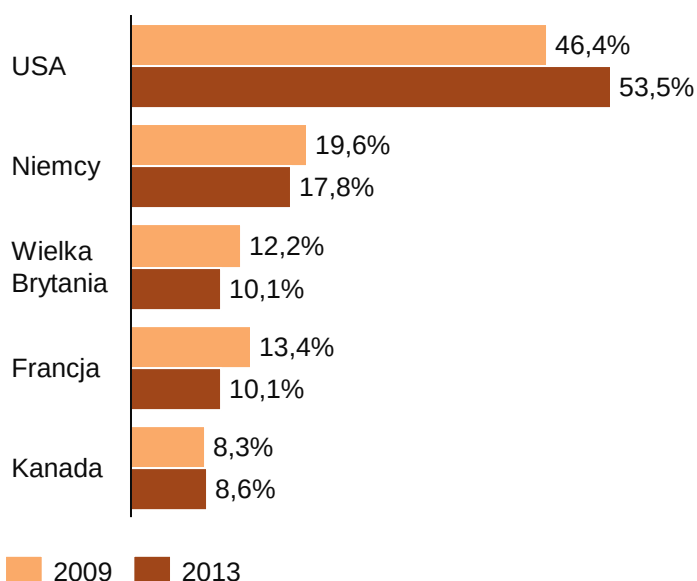
Udział największych eksporterów mebli na świecie w wymianie handlowej – porównanie lat 2009 i 2013



Źródło: International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Wśród największych importerów mebli dominuje USA. Od 2009 roku umocniło swoją pozycję i odpowiada za niemal jedną czwartą międzynarodowych zakupów tych produktów.

Udział największych światowych importerów mebli w wymianie handlowej – porównanie lat 2009 i 2013



Źródło: International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Europa Zachodnia, będąc największym rynkiem zbytu dla branży meblarskiej i drzewnej, odpowiada za:

18% światowej produkcji mebli

20% popytu na meble

Główne trendy w branży meblarskiej

- Wzrost popytu na meble o nietypowej stylistyce i zastosowaniu
- Wykorzystywanie niestandardowych materiałów do produkcji
- Wzrost zainteresowania konsumentów meblami wielofunkcyjnymi. Jest to związane z rosnącymi kosztami powierzchni mieszkaniowych, a co za tym idzie, coraz mniejszym metrażem dostępnym dla przeciętnego konsumenta
- Rosnąca odpowiedzialność konsumentów za ochronę środowiska naturalnego – popularność mebli z materiałów ekologicznych lub z recyklingu



Czy wiesz, że...?

...przewiduje się, że w latach 2014-2018 światowy rynek mebli będzie rósł w średnim tempie 3,38% rocznie.

Analiza wybranych krajów

Poniższe kraje wybrane zostały jako najbardziej perspektywiczne kierunki eksportowe dla produktów branży meblarskiej i drzewnej z województwa lubelskiego, ze względu na wysoki potencjał rozwoju rynku meblarskiego:



Wzrost PKB w 2013 roku

Prognozowany wzrost PKB w latach 2014-2019

Tempo wzrostu gospodarki przewidywane przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy

Prognozowany średni wzrost importu w latach 2014-2019

Prognoza ta, przygotowana przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy, pokazuje, o ile co roku ma powiększać się zapotrzebowanie na towary z zagranicy w danym kraju (uwzględniając wszystkie produkty)

Pozycja w rankingu Doing Business 2014 (sekcja: wymiana zagraniczna)

Ranking ten, przygotowany przez Bank Światowy, mierzy koszty oraz szybkość realizacji procedur związanych z wymianą handlową produktów z danym krajem

Pozycja w Indeksie Percepcji Korupcji 2014¹⁾

Indeks ten, publikowany przez Transparency International, jest kluczowym wyznacznikiem percepcji korupcji w sektorze publicznym. Jest to jeden z bardzo istotnych czynników w przypadku chęci rozpoczęcia działalności gospodarczej

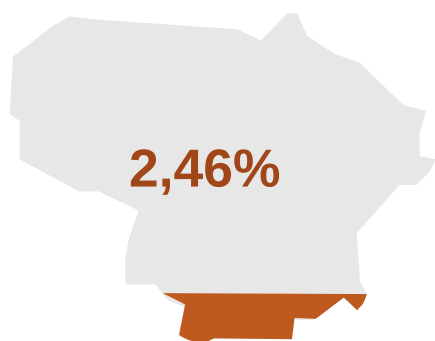
Litwa	Wielka Brytania	Włochy
3,3%	1,9%	-1,9%
3,5%	2,6%	0,9%
b/d	3,3%	3,3%
21/189	15/189	37/189
43/175	14/175	69/175

¹⁾ Im wyższa pozycja kraju w rankingu, tym niższa postrzegana korupcja

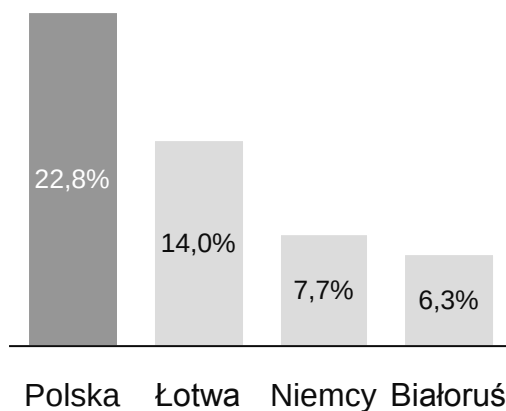
Sytuacja w branży drzewnej i meblarskiej w wybranych krajach

Udział branży drzewnej i meblarskiej w całym imporcie w 2013 roku:

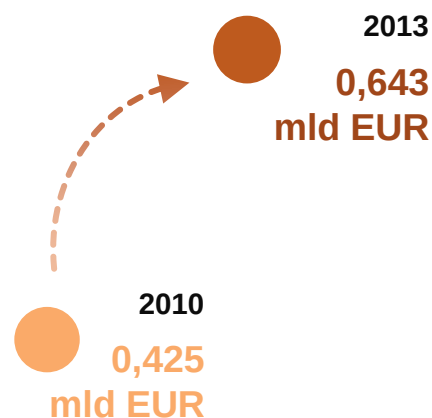
Litwa



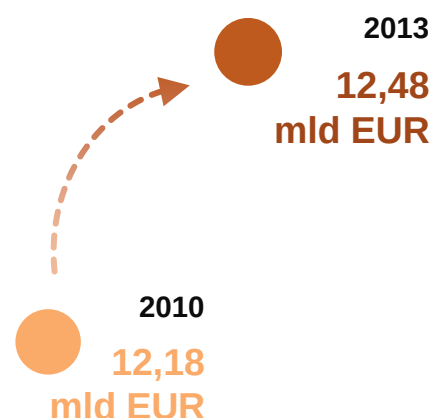
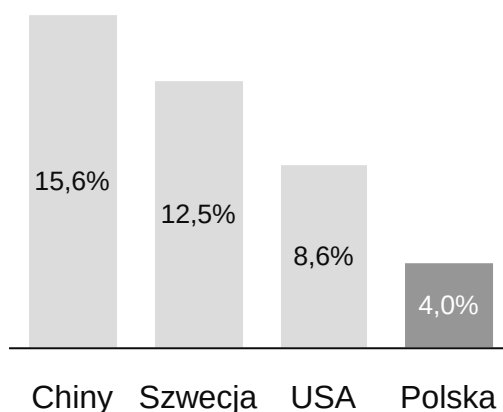
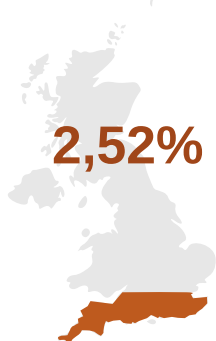
Trzy kraje o największym udziale w imporcie do omawianego kraju oraz udział Polski:



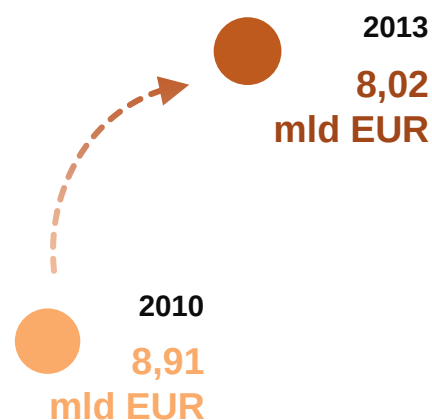
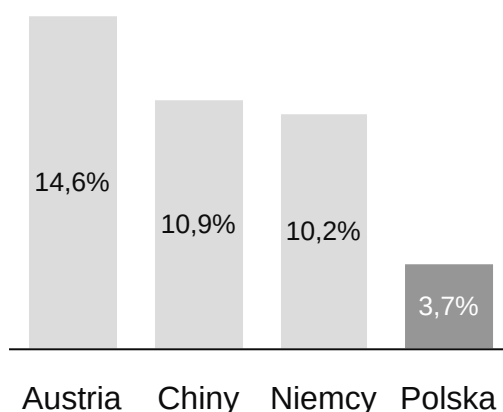
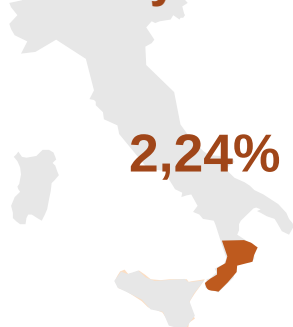
Zmiana w wartości importowanych produktów z branży drzewnej i meblarskiej:



Wielka Brytania



Włochy



- Dla Litwy Polska jest pierwszym największym eksporterem w branży drzewnej i meblarskiej, a sama wartość importu w tej branży w tym kraju w latach 2010-2013 wzrosła ok. 50%, do 643 mln euro.
- Import towarów z branży przez Wielką Brytanię wynosi 12,5 mld euro w 2013 roku i jest największy wśród analizowanych krajów. Poziom eksportu z Polski w 2013 roku oraz potencjał rynku w Wielkiej Brytanii rodzi szanse dla dalszej ekspansji.
- Polskie produkty branży drzewnej i meblarskiej są w stanie konkurować ceną z produktami krajów rozwiniętych (Włochy, Szwecja, Austria) oraz jakością z wyrobami krajów azjatyckich (Chiny), co umożliwia wzrost eksportu w branży.

Litwa

Republika Litewska

(lit. Lietuvos Respublika)

Polski eksport na Litwę w 2013 roku wyniósł ponad 2,2 mld euro, co stanowiło prawie 1,5% ogółu wymiany handlowej naszego kraju. Widoczny jest istotny wzrost eksportu na Litwę, który uległ niemal podwojeniu od 2009 roku.

W branży meblarskiej i drzewnej Polska jest najważniejszą dostawcą produktów na rynek litewski – nasz kraj odpowiada za około 23% importu.

Dlaczego warto eksportować na Litwę

32 mln EUR w 2013 roku na Litwę, czyli aż o 39% więcej niż rok wcześniej.

Bezpośrednie sąsiedztwo Polski i Litwy upraszcza zagadnienia logistyczne i obniża koszty transportu.

20% tańsze meble na rynku polskim niż na rynku litewskim. Ponadto oferta litewskich producentów nie jest w stanie zaspokoić wewnętrznego popytu na meble.

”

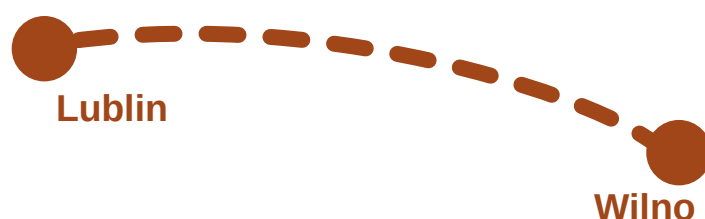
Produkujemy okna dachowe, których wyróżnikiem jest nowoczesna technologia. Aktywność na rynkach międzynarodowych pozwala nam pracować nad naszymi produktami tak, aby były konkurencyjne w skali globalnej pod względem bezpieczeństwa, komfortu użytkowania, czy efektywności energetycznej. Dzięki globalnej konkurencji i nieustannemu podnoszeniu wiedzy i know-how, mamy pewność, że nasze produkty znajdują się w czołówce najbardziej innowacyjnych i niezawodnych.

Mariusz Galocz
członek zarządu
Roto Okna Dachowe Sp. z o.o.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z International Trade Centre, stan na styczeń 2014 r.; Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.; Euromonitor International, stan na grudzień 2014 r.



Stolica	Wilno
Ludność	2,9 mln
PKB per capita	12,3 tys. EUR
Język urzędowy	litewski
Jednostka monetarna	euro (EUR)
Powierzchnia	65 300 km ²
Ustrój polityczny	republika parlamentarna
Członkostwo w organizacjach	ONZ, UE, OECD, WTO

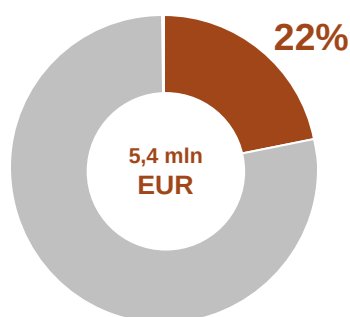


	Odległość w linii prostej	427 km
	Odległość drogowa	548 km
	Czas podróży: transport drogowy	ok. 7,5 h
	Czas podróży: transport lotniczy	ok. 6 h

Eksport województwa lubelskiego na Litwę w latach 2011-2013

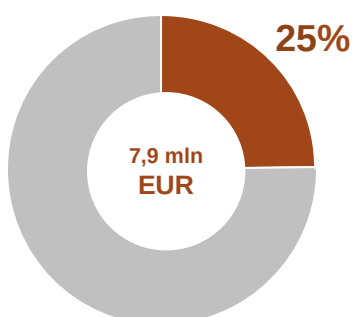
2011

24,7 mln EUR, w tym:



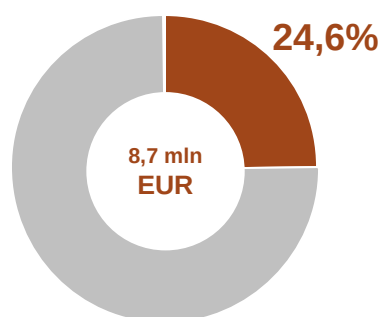
2012

31,4 mln EUR, w tym:



2013

35,3 mln EUR, w tym:



60% wzrostu

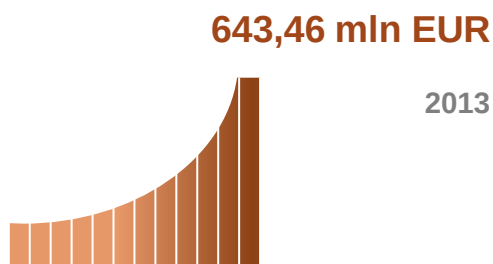
W latach 2011-2013 eksport produktów z branży z województwa lubelskiego na Litwę wzrósł o ponad 60%, do 8,7 mln euro, jednak przy wzroście całego eksportu, jego udział wzrósł nieznacznie.



■ Produkty branży meblarskiej ■ Pozostałe produkty

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

Zmiana w wartości importowanych produktów z branży drzewnej i meblarskiej na Litwie



2010

424,86 mln EUR

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Kwestie prawne

System podatkowy

Podstawowa stawka CIT wynosi na Litwie 15%. **Stawka ulgowa 5%** jest stosowana wobec małych przedsiębiorstw, jeżeli średnia liczba zatrudnionych nie przekracza 10 osób oraz przychody roczne nie przekraczają 300 tys. euro, czyli około 1,3 mln złotych (od okresu podatkowego za rok 2012, jednak od tej zasady są pewne wyjątki). Więcej informacji na stronie internetowej:

www.vilnius.trade.gov.pl

Dostęp do rynku

Najczęstszy błąd, jaki popełniają polscy przedsiębiorcy nawiązujący kontakty biznesowe z partnerem z Litwy, to traktowanie naszego sąsiada jako „rynku wschodniego”. Nie można zapominać, że kraj ten jest państwem członkowskim UE i obowiązujące tam przepisy są takie same, jak w całej Wspólnocie.

Kultura biznesowa nie odbiega w żaden sposób od standardów obowiązujących w całej Europie, widoczne są również silne wpływy skandynawskie. Językiem obowiązującym w handlu międzynarodowym na Litwie jest język angielski. Według obserwacji Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Wilnie, przynajmniej połowa osób pracujących w handlu zagranicznym mówi po polsku lub przynajmniej rozumie język polski. Bariery dostępu do tego rynku są praktycznie niewielkie i mogą zależeć głównie od indywidualnych uwarunkowań przedsiębiorców.

Ogólne warunki sprzedaży

Według badań przeprowadzonych w 2012 roku przez WPHI w Wilnie, większość konsumentów litewskich ocenia polskie produkty pozytywnie, szczególnie uwzględniając stosunek ceny do jakości. Co jednak kluczowe, w branży meblarskiej wciąż dość nisko oceniany jest prestiż polskich produktów. WPHI podejmuje obecnie liczne działania mające na celu zmianę wizerunku polskich marek. Warto jednak zaznaczyć, że mimo tej powszechnej percepcji polskie firmy meblarskie bardzo często obsługują klienta prestiżowego – producenci z naszego kraju realizowali duże zamówienia dla Uniwersytetu Wileńskiego, Politechniki Wileńskiej czy Parlamentu.

Potencjalni nabywcy

Rynek meblarski na Litwie wart jest około 175 mln euro. 63% towaru pochodzi z importu, w tym 51% z krajów UE. Największym dostawcą jest Polska, która posiada 23% udziału w rynku. Wartość eksportowanych z Polski na Litwę mebli w 2013 roku wyniosła 37 mln euro.

Największe przedsiębiorstwa meblowe na Litwie tworzą grupy kapitałowe, istnieje także wiele organizacji zrzeszających przedsiębiorców z branży drzewnej i meblarskiej oraz wiele dużych salonów meblowych.

Bazy przedsiębiorstw litewskich:

www.visalietuva.lt/en

www.imones.lt/en

www.spec.lt

www.info.lt/pl

Charakterystyka certyfikatów

Dyrektywy UE wymagają, aby szereg towarów (w tym meble) sprzedawanych w krajach członkowskich UE było oznaczone symbolem CE. Umieszczenie tego symbolu oznacza, że towar wykonany jest zgodnie z odpowiednimi dyrektywami UE. Producenci i dystrybutorzy tych towarów na rynku UE mają do wyboru dwie opcje:

- poddanie towaru testom na zgodność z obowiązującymi przepisami i otrzymanie certyfikatu z jednej z akredytowanych jednostek
- umieszczenie znaku CE w oparciu o własną deklarację, iż towar spełnia wszystkie wymagania zawarte w stosownych regulacjach UE (oznacza to jednak, że ponosi on odpowiedzialność za ewentualną stratę lub szkodę konsumenta, która zostanie udowodniona jako powstała na skutek zaniedbania lub zaniechania producenta).

Informacje na temat certyfikatów można uzyskać także w polskich instytucjach publicznych – dane kontaktowe znajdują się na ostatniej stronie broszury

Główne organizacje branżowe

- Zrzeszenie Firm Handlujących Materiałami Budowlanymi na Litwie – **LSMPIA** (Lietuvos Statybinių Medžiagų Prekybos Įmonių Asociacija)
- Zrzeszenie Litewskich Firm Budowlanych – **LSA** (Lietuvos Statybinių Firmų Asociacija) – skupia ponad 160 licencjonowanych przedsiębiorstw branży budowlanej, wykończeń wnętrz, hurtowni materiałów itd.
- Stowarzyszenie „Litewski Klaster Meblowy” – **Asociacija „Lietuvos baldų klasteris”** – organizuje i wspiera działanie miejscowych producentów i dystrybutorów mebli



Czy wiesz, że...?

... Litwa należy do grupy krajów, z którymi Polska ma najwyższą nadwyżkę handlową. Przewaga eksportu nad importem sięga 60%.

Wydarzenia branżowe

Lista wybranych międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych na Litwie w branży meblarskiej

Nazwa targów	Miejsce	Termin	Adres internetowy
BALDAI Expo Vilnius	Wilno	marzec	www.litexpo.lt/en/event/74/show
Home World 2015	Kowno	marzec	http://www.parodos.lt/24427/exhibition-schedule.html?view=descr&paroda=27
Inter Deco	Kłajpeda	kwiecień	http://www.expo-vakarai.lt/
Resta 2015	Wilno	kwiecień	http://www.litexpo.lt/en/event/65/show

Ambasada RP
w Wilnie
Wydział
Promocji
Handlu
i Inwestycji

Ambasada RP w Wilnie
Vasario 16-osios g. 14/2
Wilno LT-01107, Litwa
tel.: (00 370 5) 261 79 60
fax: (00 370 5) 261 06 86
e-mail: vilnius@trade.gov.pl

Wielka Brytania

Wielka Brytania

(ang. United Kingdom)

Zjednoczone Królestwo jest drugim największym partnerem handlowym Polski. Produkty wysłane w 2013 roku do tego kraju warte były 9,8 mld euro (6,5% łącznego eksportu Polski).

Także dla meblarstwa jest to istotny rynek – 4,02% produktów tej branży w 2013 roku trafiło do tego kraju.

Analizując samo województwo lubelskie, widać, że branża meblarska w mniejszym stopniu kierowała swoje produkty na Wyspy Brytyjskie – w 2013 roku trafiło tam około 3,24% eksportu mebli.

Dlaczego warto eksportować do Wielkiej Brytanii

3. największy importer mebli na świecie. Wartość międzynarodowych zakupów wynosiła w 2012 roku 5,1 mld euro.

3. największy importer mebli i drewna z Polski. Wartość sprzedanych do Wielkiej Brytanii mebli i drewna to około 770 mln euro.

Stabilny i zróżnicowany rynek mebli i wyposażenia wnętrz, pozwalający na znalezienie własnej niszy.

„Produkty naszej firmy, do których należą szafy z drzwiami przesuwanymi, meble kuchenne, meble wolnostojące, meble dla hoteli oraz firm i instytucji zdobywają uznanie na rynkach zagranicznych zarówno w Europie jak i na innych kontynentach. Częścią naszego podejścia w eksporcie jest dokładne rozpoznanie potrzeb docelowych odbiorców i zrozumienie lokalnej kultury. Naszą przewagą jest doskonale rozwinięta sieć dystrybucji oraz sprawdzone modele biznesowe, które elastycznie dopasowujemy do wymagań danego rynku.

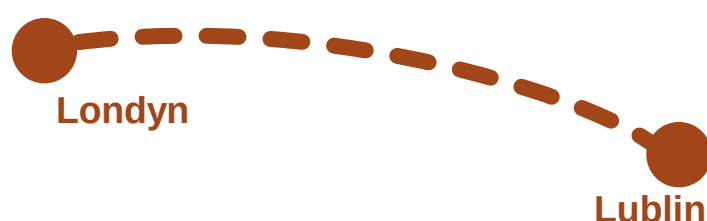
Joanna Piech
specjalista ds. marketingu
Komandor Lublin S.A.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z International Trade Centre, stan na styczeń 2014 r.; Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.; Euromonitor International, stan na grudzień 2014 r.



Stolica	Londyn
Ludność	63 mln
PKB per capita	29,7 tys. EUR
Język urzędowy	angielski
Jednostka monetarna	funt szterling (GBP)

Powierzchnia	244 820 km ²
Ustrój polityczny	Parlamentarno-gabinetowy
Członkostwo w organizacjach	ONZ, UE, OECD, WTO

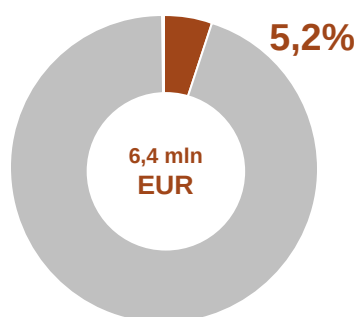


Odległość w linii prostej	1 571 km
Odległość drogowa	1 794 km
Czas podróży: transport drogowy	ok. 17 h
Czas podróży: transport lotniczy	ok. 2 h

Eksport województwa lubelskiego do Wielkiej Brytanii w latach 2011-2013

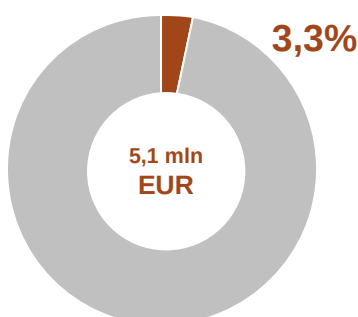
2011

122,7 mln EUR, w tym:



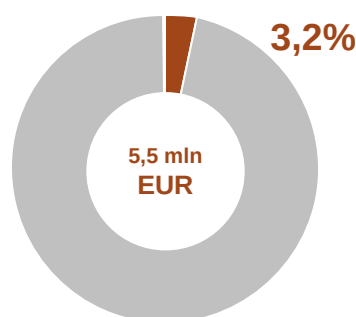
2012

154,8 mln EUR, w tym:



2013

169,3 mln EUR, w tym:



■ Produkty branży meblarskiej ■ Pozostałe produkty

Trend rosnący

Eksport do Wielkiej Brytanii w branży meblarskiej ma trend rosnący. Poza wyjątkowo dobrym rokiem 2011, przyrost eksportu w tej branży do Wielkiej Brytanii jest zbliżony rok do roku.

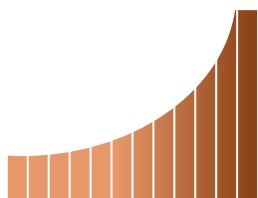


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

Zmiana w wartości importowanych produktów z branży drzewnej i meblarskiej w Wielkiej Brytanii

12,48 mld EUR

2013



2010

12,18 mld EUR

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Sytuacja w branży

Wielka Brytania na tle innych krajów europejskich wyróżnia się jako kraj o dość niskiej koncentracji przemysłu meblarskiego. Wynika to częściowo z warunków leśnych tego kraju – zalesienie Wysp Brytyjskich wynosi jedynie 12% i jest jednym z niższych w całej Europie. Przemysł meblarski jest dodatkowo rozproszony na terytorium kraju i tradycyjnie skupia się głównie na rynku wewnętrznym (tylko 14% produkcji w 2012 roku trafiło za granicę). Wielka Brytania jest piątym największym producentem mebli w UE. Jej pozycja w ostatnich latach ulegała stopniowemu osłabieniu – w latach 2003-2012 produkcja spadała średnio o 2,5% rocznie (w tym samym okresie Polska niemalże podwoiła swoją produkcję). Pokazuje to, że brytyjski przemysł meblarski nie radzi sobie z napływem mebli z importu, głównie z krajów azjatyckich. Warto jednak zaznaczyć, że restrukturyzacja przeprowadzona w ostatnich latach przyniosła pewną poprawę sytuacji – zwiększyła się efektywność i specjalizacja przedsiębiorstw tego segmentu.

Kwestie prawne

System podatkowy

Podatek dochodowy od osób prawnych – podstawowa stawka podatku od dochodów przedsiębiorstw wynosi 20% i obowiązuje do kwoty 300 tys. funtów w skali roku. Firmy, których dochód przekracza tę kwotę, podlegają kolejnemu progowi opodatkowania, który wynosi 23%.

Podatek dochodowy od osób fizycznych – progresywny podatek dochodowy, którego stawka uzależniona jest od wysokości osiąganych dochodów. Obecnie obowiązują trzy stawki: 20% (dla dochodów do kwoty 32 tys. funtów rocznie), 40% (dla dochodów do kwoty 150 tys. funtów rocznie) i 45% (dla dochodów powyżej 150 tys. funtów).

W Wielkiej Brytanii istnieją liczne możliwości uzyskania zwolnienia podatkowego lub obniżenia kwoty podatku. Przykładowo nowa firma, która wydała na wyposażenie firmy i maszyny do 100 tys. funtów, może odliczyć od podatku w pierwszym roku działalności 100% wartości inwestycji.

Potencjalni odbiorcy

Brytyjski rynek meblarski w 2012 roku był wart 11,1 mld euro. W Wielkiej Brytanii nie można wskazać jednego dominującego kanału dystrybucji mebli. Około 1/3 sprzedaży należy do sieci specjalizujących się w produktach meblowych (największe to IKEA oraz Home Retail Group). Za 24% sprzedaży odpowiadają mniejsze sklepy specjalistyczne, dość silna jest także pozycja domów towarowych, które odpowiadają za 22% rynku (głównie Home Retail Group, Marks & Spencer, John Lewis Partnership). Można także zaobserwować wzrost znaczenia sprzedaży wysyłkowej, która odpowiada obecnie za 6% rynku. Pozostała część rynku jest udziałem sklepów należących do warsztatów produkujących meble na zamówienie oraz sklepów skupionych we franczyzach. Ogółem import stanowi 46% sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii, z czego około połowa pochodzi z krajów europejskich. Największym dostawcą są obecnie Chiny.

Charakterystyka certyfikatów

Dyrektywy UE wymagają, aby szereg towarów (w tym meble) sprzedawanych w krajach członkowskich UE było oznaczone symbolem CE. Umieszczenie tego symbolu na towarze oznacza, że towar wykonany jest zgodnie z odpowiednimi dyrektywami UE. Producenci i dystrybutorzy tych towarów na rynku UE mają do wyboru dwie opcje:

- poddanie towaru testom na zgodność z obowiązującymi przepisami i otrzymanie certyfikatu z jednej z akredytowanych jednostek
- umieszczenie znaku CE w oparciu o własną deklarację, iż towar spełnia wszystkie wymagania zawarte w stosownych regulacjach UE (oznacza to jednak, że ponosi on odpowiedzialność za ewentualną stratę lub szkodę konsumenta, która zostanie udowodniona jako powstała na skutek zaniedbania lub zaniechania producenta).

Dodatkowo dla producentów mebli tapicerowanych wymagane są certyfikaty dotyczące spełniania norm przeciwpożarowych – Furniture and Furnishings (Fire) (Safety) Regulations 1988.

Główne organizacje branżowe

- Brytyjska Konfederacja Meblarska – **BFC** (British Furniture Confederation) – grupa lobbingowa reprezentująca interesy branży przed administracją publiczną. Do konfederacji przynależy wiele innych organizacji i zrzeszeń producentów, dystrybutorów itp.
- Brytyjskie Stowarzyszenie Producentów Mebli – **BMF** (British Furniture Manufacturers) – organizacja handlowa reprezentująca interesy producentów, kojarzy przedsiębiorców z różnych etapów łańcucha produkcji
- Brytyjska Federacja Obróbki Drewna – **BWF** (The British Woodworking Federation) – jest organizacją wsparcia biznesu. Udziela informacji i porad dla przedsiębiorstw branży drzewnej i meblarskiej
- Urząd Handlu Zagranicznego i Inwestycji – **UKTI** (United Kingdom Trade & Investment) – instytucja rządowa zajmująca się wsparciem inwestorów i eksporterów
- Brytyjsko-Polska Izba Handlowa – **BPCC** (British Polish Chamber of Commerce) – zajmuje się promocją polskich regionów, wspieraniem polskich eksporterów oraz inwestorów z obu krajów

Informacje na temat certyfikatów można uzyskać także w polskich instytucjach publicznych – dane kontaktowe znajdują się na ostatniej stronie broszury



Czy wiesz, że...?

... 80% mebli IKEA sprzedawanych na Wyspach Brytyjskich produkowanych jest w Polsce.

Główne imprezy oraz wydarzenia branżowe

Lista wybranych międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych w Wielkiej Brytanii, w branży meblarskiej

Nazwa targów	Miejsce	Termin	Adres internetowy
January Furniture Show	Birmingham	styczeń	www.januaryfurnitureshow.com
Surface Design Show	Londyn	luty	www surfacedesignshow.com
May Design Series	Londyn	maj	www.maydesignseries.com

Ambasada RP
w Londynie
Wydział
Promocji
Handlu
i Inwestycji

Ambasada RP w Londynie
90 Gloucester Place
Londyn W1U 6HS, Wielka Brytania
tel.: (+44) 207 317 27 00
fax: (+44) 207 486 98 40
e-mail: london@trade.gov.pl

Włochy

Republika Włoska

(wł. Repubblica Italiana)

Do Włoch trafia około 4,3% wymiany handlowej Polski, czyniąc ten kraj piątym największym rynkiem zbytu dla naszych produktów. Dla branży meblarskiej odsetek ten wynosi 3,74%, co oznacza, że produkty tej branży nie są wiodącym towarem eksportowym. Rynek włoski cechuje się jednak dużym potencjałem wzrostu.

Dlaczego warto eksportować do Włoch



Przemysł meblarski potrzebuje poddostawców oferujących konkurencyjne ceny.

Duża liczba wydarzeń branżowych mogących stać się furtką do ekspansji na kolejne rynki.

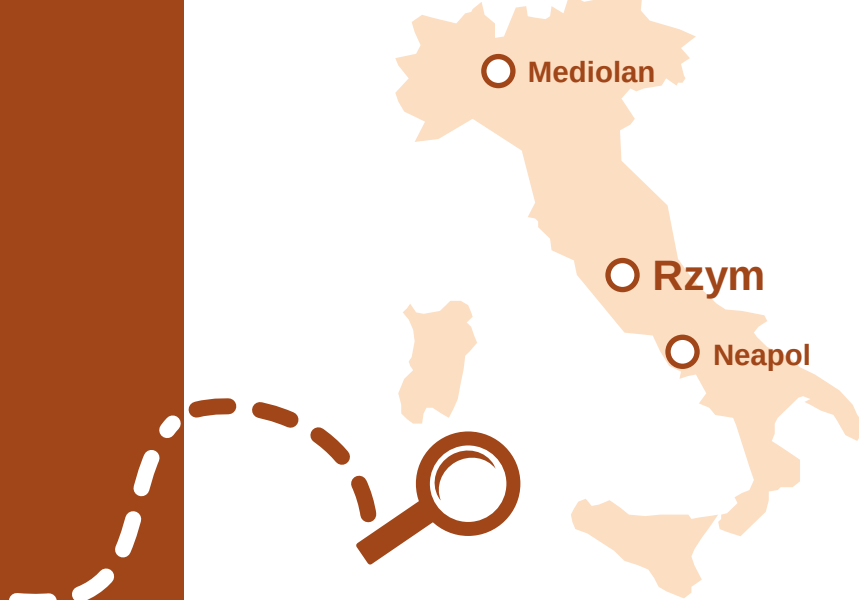
Jest to rynek, na którym kreowane są przyszłe trendy w zakresie wzornictwa i materiałoznawstwa.



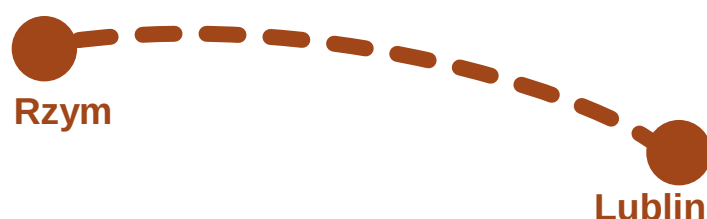
Główną działalnością firmy jest produkcja mebli tapicerowanych na rynki krajowe i zagraniczne. Mamy dwie linie produktów: tradycyjne meble z nowoczesną linią wzorniczą oraz klasyczne luksusowe meble. Klasyczne zestawy mebli wykonujemy z litego drewna z zastosowaniem specjalnych metod ich wykańczania (złote i srebrne wykończenia stelaży, bogato zdobione materiały). Zajmujemy się produkcją mebli dla hoteli, restauracji, barów jak i mebli nietypowych pod indywidualne zamówienia klientów. Wzięliśmy udział w targach, które odbywały się w Dubaju, Kijowie, Poznaniu.

Marceli Jasiński
Project Coordinator
PPHU TUDAR Sp. z o.o.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z International Trade Centre, stan na styczeń 2014 r.; Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.; Euromonitor International, stan na grudzień 2014 r.



Stolica	Rzym
Ludność	61,7 milionów
PKB per capita	26,2 tys. EUR
Język urzędowy	włoski
Jednostka monetarna	euro (EUR)
Powierzchnia	301 230 km ²
Ustrój polityczny	republika parlamentarna
Członkostwo w organizacjach	ONZ, UE, OECD, WTO

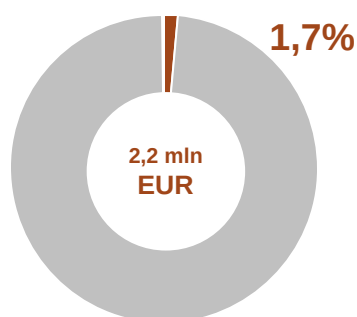


	Odległość w linii prostej	1 294 km
	Odległość drogowa	1 901 km
	Czas podróży: transport drogowy	ok. 19 h
	Czas podróży: transport lotniczy	ok. 4,5 h

Eksport województwa lubelskiego do Włoch w latach 2011-2013

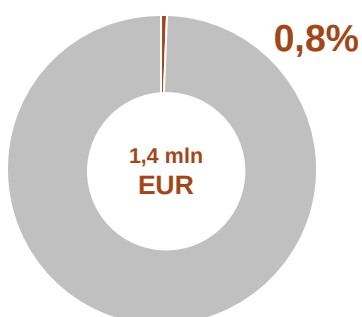
2011

126,3 mln EUR, w tym:



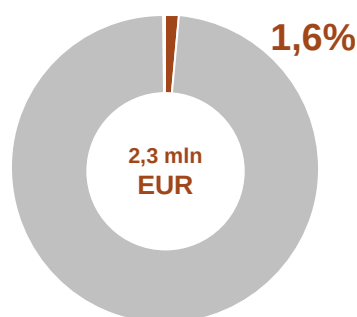
2012

160,1 mln EUR, w tym:



2013

146,4 mln EUR, w tym:



■ Produkty branży meblarskiej ■ Pozostałe produkty

Wzrost udziałów

Eksport produktów branży meblarskiej do Włoch rośnie, pomimo spadającej w tym kraju wartości importowanych produktów z tej branży.

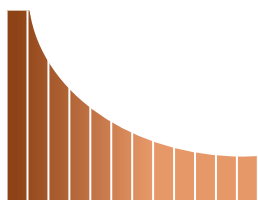


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych z Centrum Analitycznego Administracji Celnej, stan na sierpień 2014 r.

Zmiana w wartości importowanych produktów z branży drzewnej i meblarskiej we Włoszech

8,91 mld EUR

2010



2013

8,02 mld EUR

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych International Trade Centre, stan na wrzesień 2014 r.

Kwestie prawne

System podatkowy

- **Podatek dochodowy od osób prawnych** – IRES – od stycznia 2008 roku stawka podatku dochodowego od spółek została zredukowana o 5,5 punktu – z 33% do **27,5%** od dochodu podlegającego opodatkowaniu.
- **Podatek dochodowy od osób fizycznych** – IRPEF – progresywny podatek bezpośredni, którego stawka uzależniona jest od wysokości dochodów. Obecnie obowiązuje pięć stawek tego podatku, tzw. progów podatkowych, które w zależności od wysokości uzyskanych dochodów wynoszą: **23%, 27%, 38%, 41%, 43%**.
- **Podatek regionalny od działalności gospodarczej** – IRAP – aktualnie stopa procentowa podatku IRAP wynosi 3,9%, ale poszczególne władze lokalne mogą ją obniżyć lub zwiększyć o 1%. Podstawą obliczenia tego podatku są dochody przedsiębiorcy pomniejszone o całkowite koszty obowiązkowe świadczenia dla pracowników w ramach umowy o pracę.

Dodatkowych informacji o systemie prawnym, a także potencjalnych partnerach handlowych, zrzeszeniach branżowych, imprezach targowych itp. udziela **Włoski Instytut Handlu Zagranicznego ICE** przy Ambasadzie Włoch.

Sytuacja w branży

Włoski przemysł meblarski silnie odczuł skutki spowolnienia gospodarczego z ostatnich lat – popyt na meble z wyższej półki znacznie spadł w okresie słabszej koniunktury. Tylko w 2013 roku obroty branży spadły o 12% w stosunku do roku poprzedniego. Kryzys wymógł na firmach proces restrukturyzacji, a w konsekwencji zamknięcie nierentownych zakładów (ok. 20% wszystkich przedsiębiorstw związanych z tym segmentem). Widoczna jest jednak stopniowa poprawa sytuacji. Przewiduje się, że w kolejnych latach włoska gospodarka ponownie wejdzie na drogę wzrostu gospodarczego, co pociągnie za sobą także wzrost popytu na meble (w 2016 roku o 2%). Zmiany te mogą doprowadzić do rozluźnienia rynku i otwarcia się konsumentów oraz przedsiębiorstw na produkty oraz półprodukty z innych niż dotychczas źródeł. Podobnie stało się w Niemczech, które szukając sposobów na ograniczenie kosztów, nawiązały silniejszą współpracę z Polską. Obecnie włoscy producenci najchętniej współpracują z poddostawcami z krajów bałkańskich.

Potencjalni odbiorcy

Włochy są czwartym największym rynkiem zbytu dla branży meblarskiej w Europie (po Niemczech, Francji i Wielkiej Brytanii), który wart jest około 9,4 mld euro. Charakterystyczny dla tego rynku jest duży na tle innych krajów europejskich udział w rynku małych punktów sprzedażowych, specjalizujących się w konkretnym segmencie. W 2010 roku sklepy tego typu odpowiadały za 65% sprzedaży wszystkich mebli (dla porównania – w Europie Zachodniej to jedynie 26%). Jest to istotny element do uwzględnienia przy opracowywaniu strategii wchodzenia na włoski rynek.

Import ma obecnie niski udział w konsumpcji mebli – wynosi on jedynie 17%, podczas gdy przykładowo w Niemczech ponad połowa sprzedawanych mebli produkowanych jest za granicą. Włochy są też rynkiem, na którym w bardzo niewielkim stopniu obecni są producenci z Chin, umacniający w ostatnich latach swoją pozycję w większości krajów (we Włoszech mają oni jedynie 2% udziału w rynku).

Charakterystyka certyfikatów

Dyrektywy UE wymagają, aby szereg towarów (w tym meble) sprzedawanych w krajach członkowskich UE było oznaczone symbolem CE. Umieszczenie tego symbolu na towarze oznacza, że towar wykonany jest zgodnie z odpowiednimi dyrektywami UE. Producenci i dystrybutorzy tych towarów na rynku UE mają do wyboru dwie opcje:

- poddanie towaru testom na zgodność z obowiązującymi przepisami i otrzymanie certyfikatu z jednej z akredytowanych jednostek
- umieszczenie znaku CE w oparciu o własną deklarację, iż towar spełnia wszystkie wymagania zawarte w stosownych regulacjach UE (oznacza to jednak, że ponosi on odpowiedzialność za ewentualną stratę lub szkodę konsumenta, która zostanie udowodniona jako powstała na skutek zaniedbania lub zaniechania producenta).

Dodatkowo dla wzmocnienia prestiżu i wiarygodności produktów warto aplikować o dobrowolną certyfikację:

Indoor Air Comfort – certyfikat dla produktów o niskiej emisji lotnych związków organicznych

ANAB (Architettura Naturale) – certyfikat potwierdzający stosowanie standardów zrównoważonego rozwoju przy produkcji materiałów budowlanych i mebli

The Forest Stewardship Council – certyfikat promujący odpowiedzialne działania związane z zarządzaniem terenami leśnymi i produkcją związaną z drewnem.

Informacje na temat certyfikatów można uzyskać także w polskich instytucjach publicznych – dane kontaktowe znajdują się na ostatniej stronie broszury

Główne organizacje branżowe

- Centrum Studiów Przemysłowych – **CSIL (Centre for Industrial Studies)** – niezależna instytucja badawcza, która opracowuje np. analizy trendów rynkowych, kanałów dystrybucji, między innymi dla przemysłu meblarskiego, oraz organizuje konferencje i seminaria związane z tematyką branży
- Włoska Federacja Przemysłu Meblarskiego i Drzewnego – **FEDERLEGNO-ARREDO (Italian Federation of Wood, Cork and Furnishing Industry)** – organizator Międzynarodowego Salonu Meblarskiego w Mediolanie oraz promotor włoskiego eksportu branży meblarskiej
- Stowarzyszenie włoskich detalistów branży meblarskiej – **FEDER MOBILI (Italian Furniture Retailers Association)** – organizacja promująca interesy szeroko pojętej branży meblarskiej. FEDER MOBILI prowadzi także bazę danych oraz wyszukiwarkę producentów branży meblarskiej

Wydarzenia branżowe

Lista wybranych międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych we Włoszech w branży meblarskiej

Nazwa targów	Miejsce	Termin	Adres internetowy
Targi Meblarskie w Mediolanie	Mediolan	kwiecień	www.salonemilano.it
Xylexpo (Targi Branży Drzewnej)	Mediolan	maj (parzyste lata)	www.xylexpo.com
Cersaie (Targi Wyposażenia Wnętrz)	Bolonia	październik	www.cersaie.it
SICAM (Międzynarodowe Targi Komponentów i Akcesoriów dla Przemysłu Meblarskiego)	Pordenone	październik	www.exposicam.it

Ambasada RP
w Rzymie
Wydział
Promocji
Handlu
i Inwestycji

Ambasada RP w Rzymie
Via P.P.Rubens, 20
00197 Rzym, Italia/ Włochy
tel: +39 06.36204200
fax: +39 06.3217895
e-mail: rzym.amb.sekretariat@msz.gov.pl



Oferowane usługi:

- Udzielanie informacji w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i inwestycji poza granicami Polski, przekazywanie danych o uwarunkowaniach eksportowo-inwestycyjnych na rynkach zagranicznych
- Informowanie o bezpłatnych możliwościach promocji oferty eksportowej polskich firm na rynkach zagranicznych (m.in. za pośrednictwem WPHI Ambasad i Konsulatów RP)
- Udostępnianie informacji o zagranicznych branżowych imprezach targowo-wystawienniczych oraz misjach gospodarczych organizowanych z Polski i do Polski przez wyspecjalizowane instytucje
- Informowanie o aktywnych instrumentach wsparcia eksportu w obszarze finansowym, usługowym i instytucjonalnym

Dane kontaktowe

**Urząd Marszałkowski
Województwa Lubelskiego
w Lublinie**

Departament Gospodarki i Innowacji
Oddział Promocji Handlu i Inwestycji
ul. Stefczyka 3
20-151 Lublin
Tel. +48 81 537 16 51
e-mail: dpi@lubelskie.pl

**Centrum Obsługi
Inwestorów i Eksporterów**

Tel. +48 81 537 16 27
e-mail: coie@lubelskie.pl
www.lubelskie.coie.gov.pl

Centrum Obsługi Inwestora

Tel. +48 81 537 16 11
e-mail: coi@lubelskie.pl
www.invest.lubelskie.pl





WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt „Marketing Gospodarczy Województwa Lubelskiego” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013